

ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАДОВОЛЕНОСТІ ЖУРНАЛІСТІВ ПРЕС-СЛУЖБАМИ ДЕРЖАВНИХ ОРГАНІВ ВЛАДИ

Результати дослідження, друга хвиля

Підготовлено GfK Ukraine

Квітень, 2015

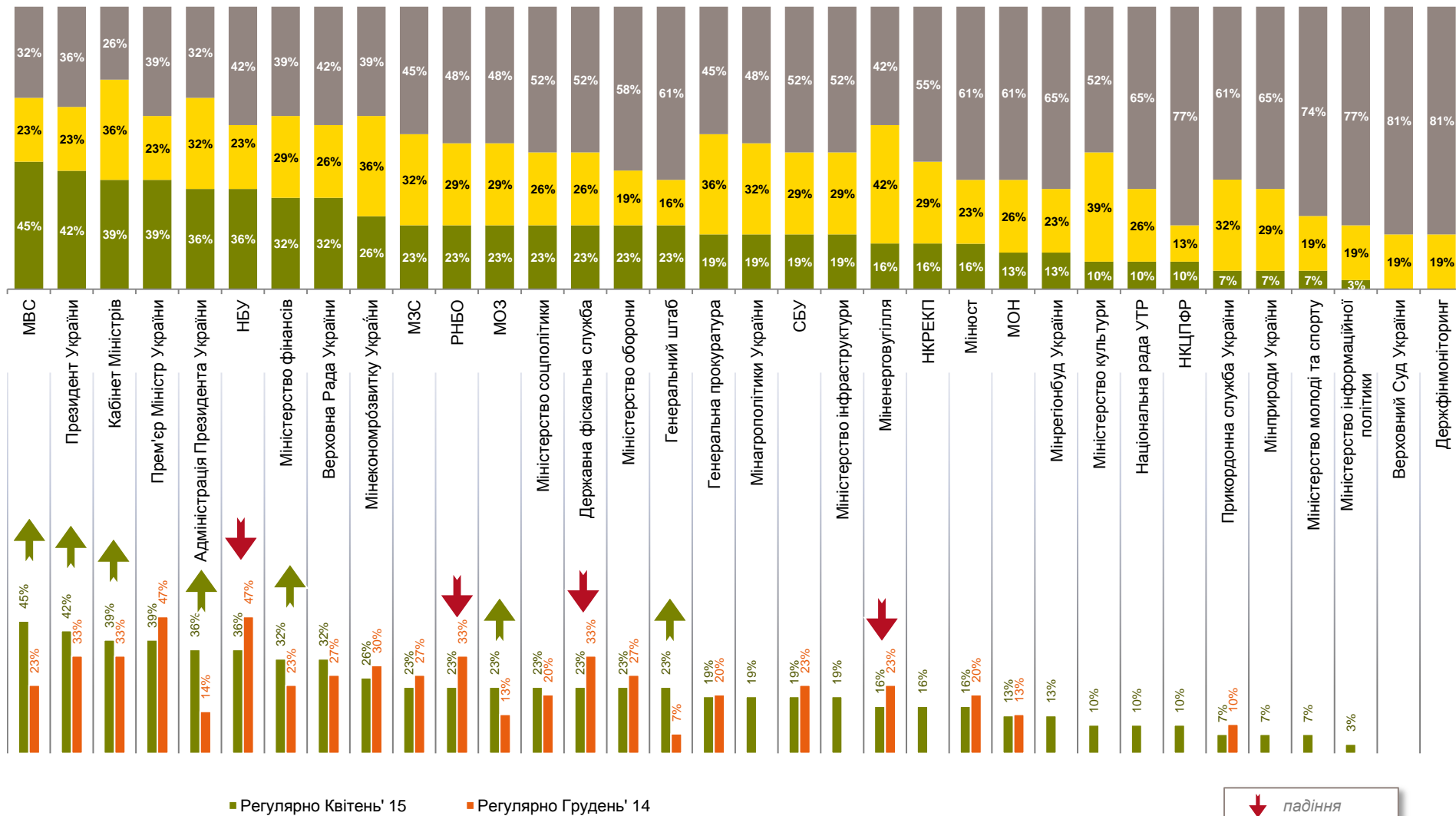
Співпраця з прес-службами

Частота співпраці з прес-службами Квітень '15

% респондентів

N = 31

■ Регулярно ■ Рідко, час від часу ■ Не співпрацюю, але знаю, що прес-служба існує



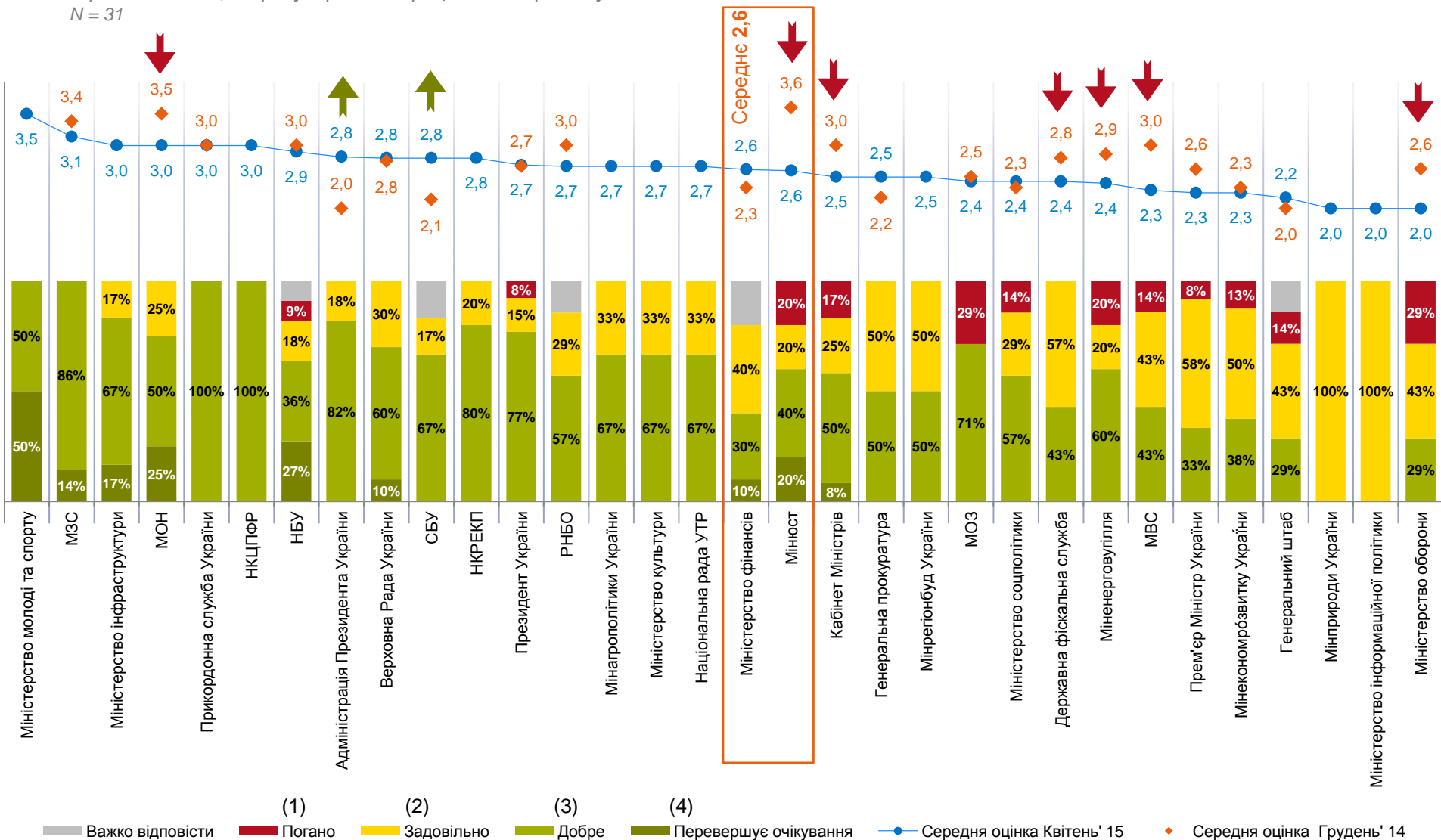
■ Регулярно Квітень ' 15 ■ Регулярно Грудень ' 14

↓ падіння
↑ зростання

Оцінка роботи прес-служб

Якість роботи прес-служб в цілому

% респондентів, які регулярно співпрацюють з прес-службою
N = 31

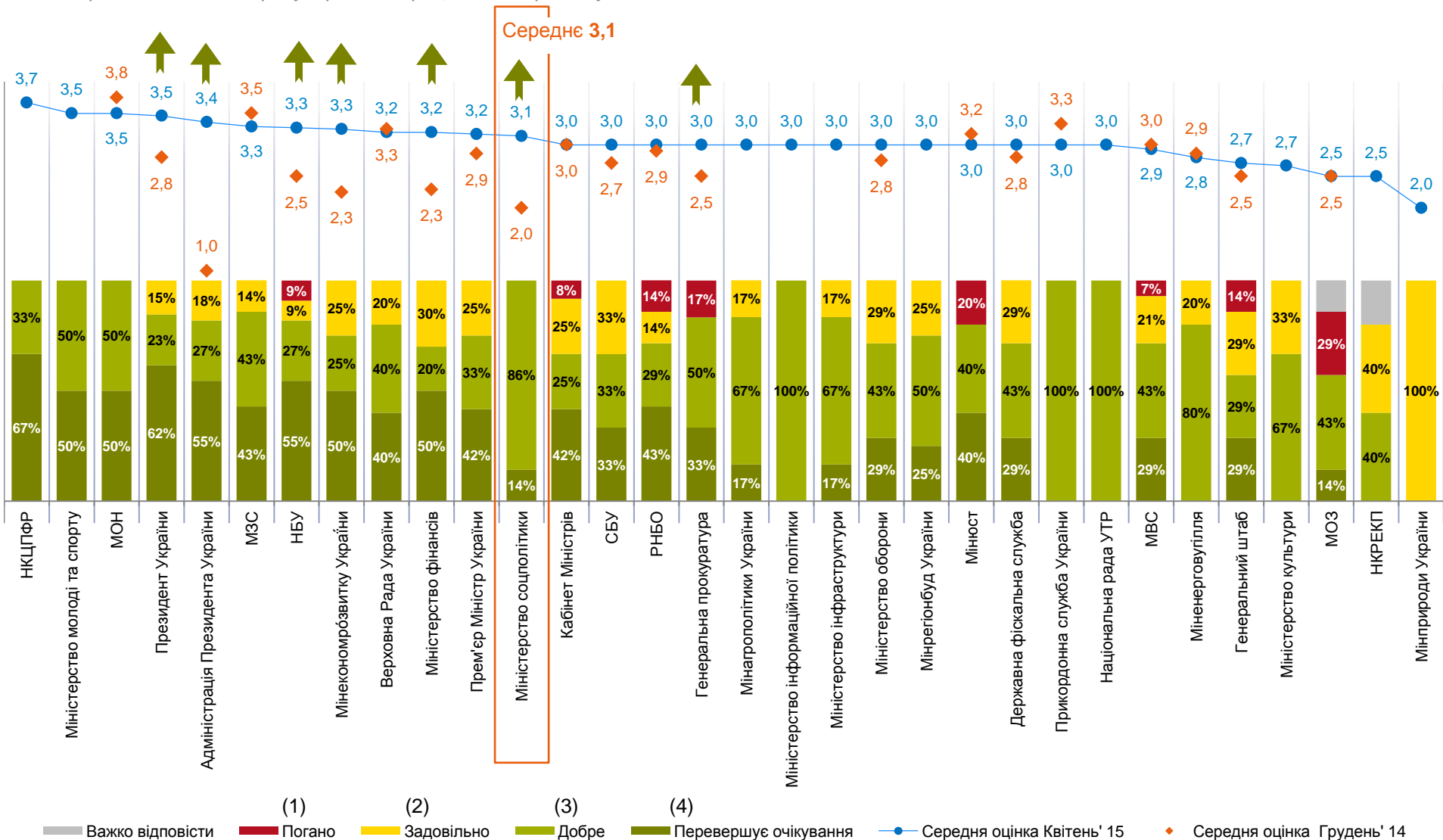


Важко відповісти
 (1) Погано
 (2) Задовільно
 (3) Добре
 (4) Перевершує очікування
 Середня оцінка Квітень '15
 Середня оцінка Грудень '14

↓ падіння
↑ зростання

Імідж органу влади

% респондентів, які регулярно співпрацюють з прес-службою



Наскільки Ви згодні з тим, що в результаті роботи своєї прес-служби орган влади стає відкритішим і допомагає суспільству зрозуміти політику держави?

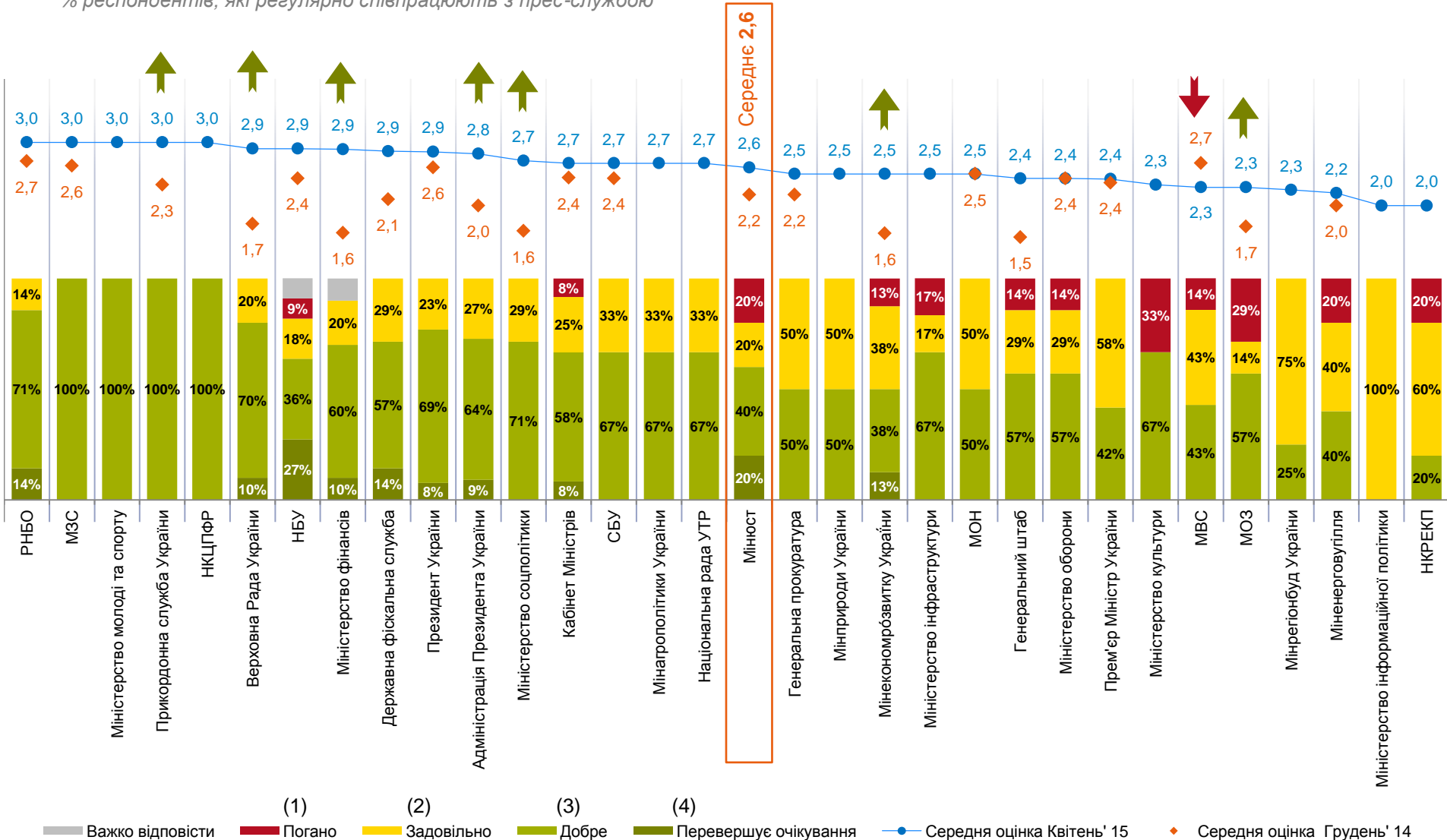
Компоненти комунікації

Актуальність, своєчасність інформації в новинах та прес-релізах

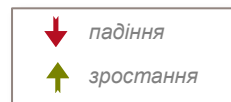
% респондентів, які регулярно співпрацюють з прес-службою



UKRAINE CRISIS
media center

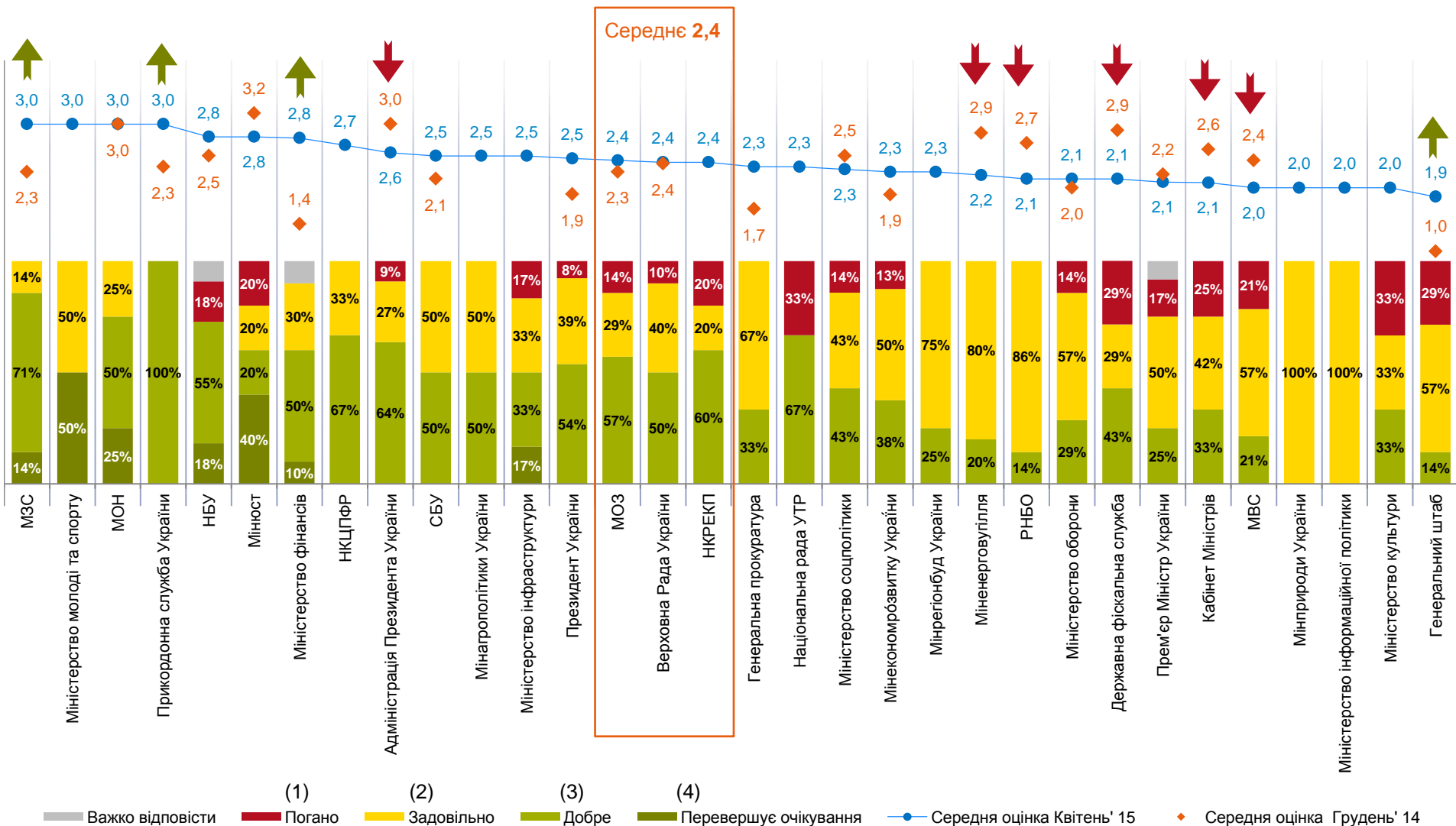


Важко відповісти
 Погано
 Задовільно
 Добре
 Перевершує очікування
 Середня оцінка Квітень '15
 Середня оцінка Грудень '14



Оперативність, з якою прес-служби реагують на звернення журналістів

% респондентів, які регулярно співпрацюють з прес-службою

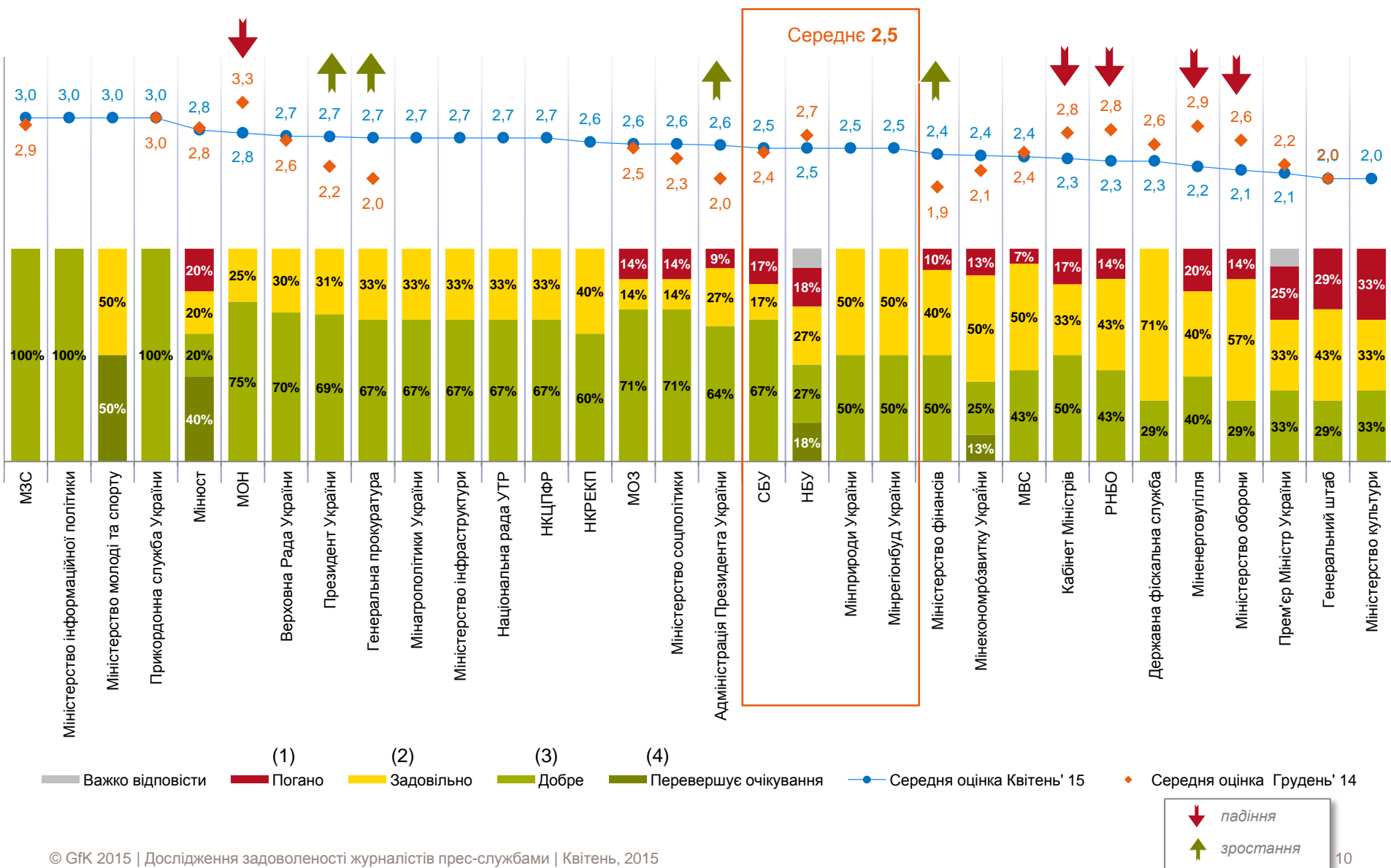


Якість і повнота інформації, яку прес-служба надає щодо звернень журналістів

% респондентів, які регулярно співпрацюють з прес-службою



UKRAINE CRISIS
media center



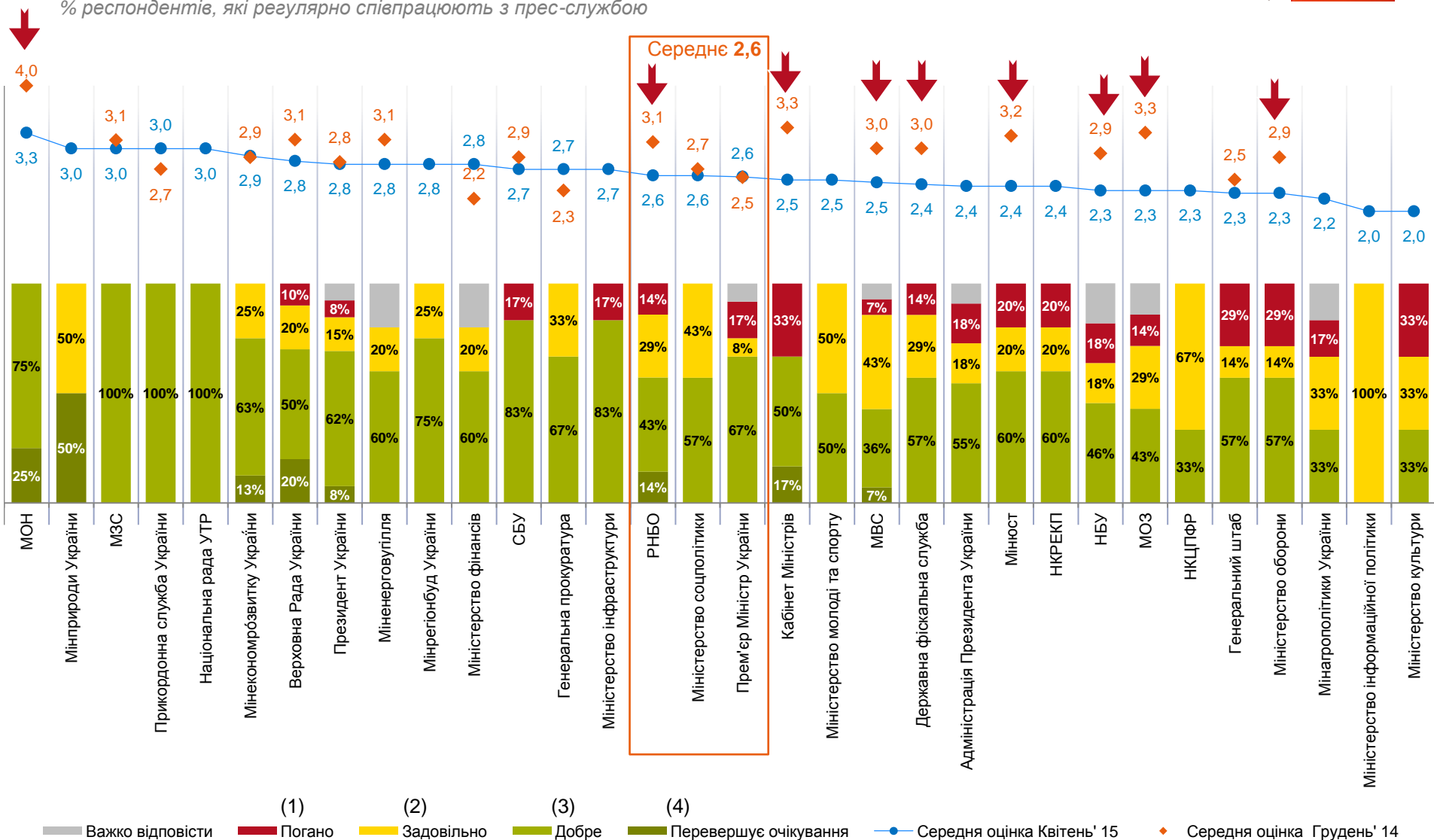
Рівень компетенції спікерів, яких прес-служба надає щодо звернень журналістів



UKRAINE CRISIS
media center



% респондентів, які регулярно співпрацюють з прес-службою

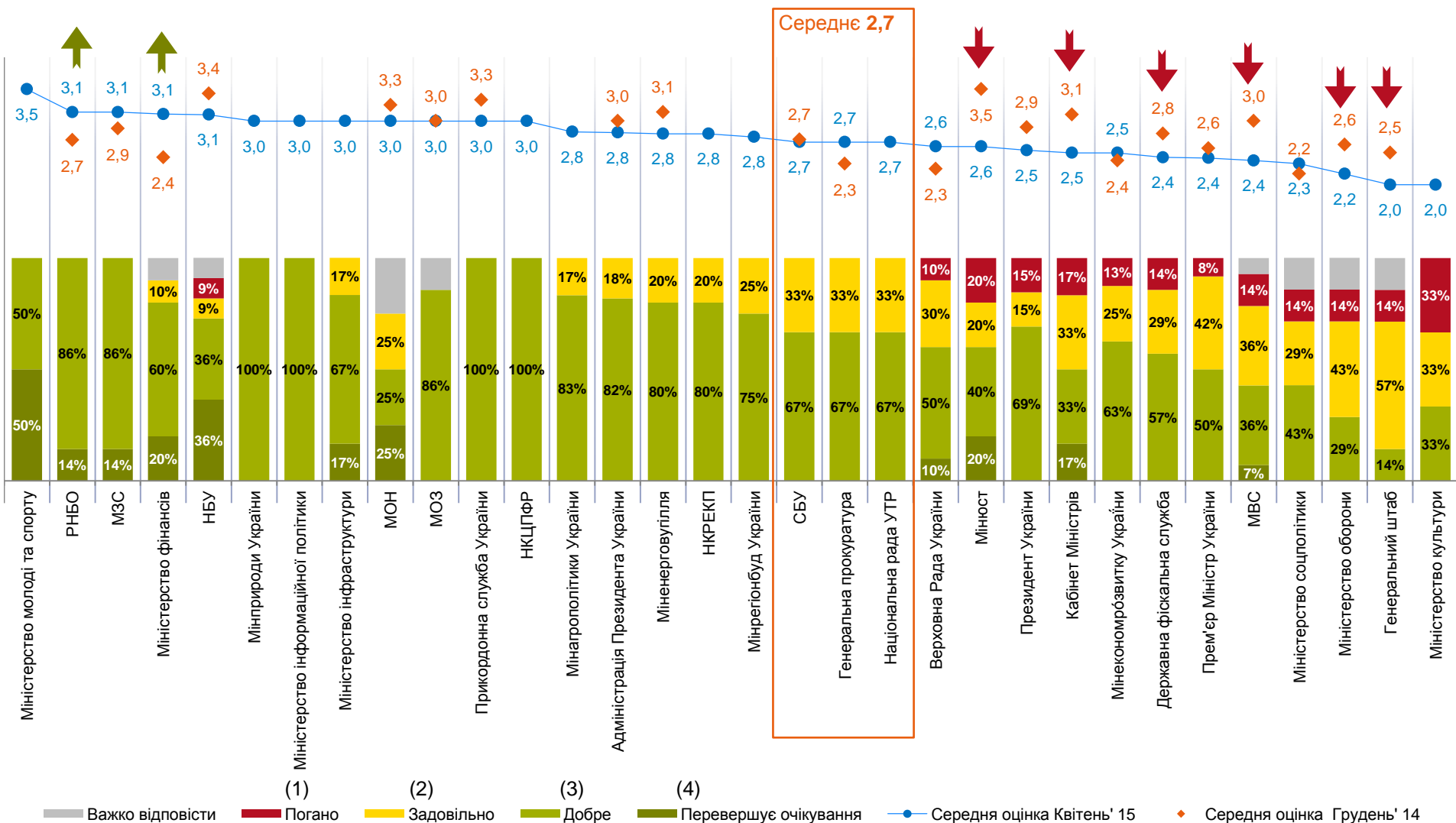


Важко відповісти
 Погано
 Задовільно
 Добре
 Перевершує очікування
 Середня оцінка Квітень '15
 Середня оцінка Грудень '14

↓ падіння
↑ зростання

Доброзичливість і готовність допомогти фахівців прес-служби

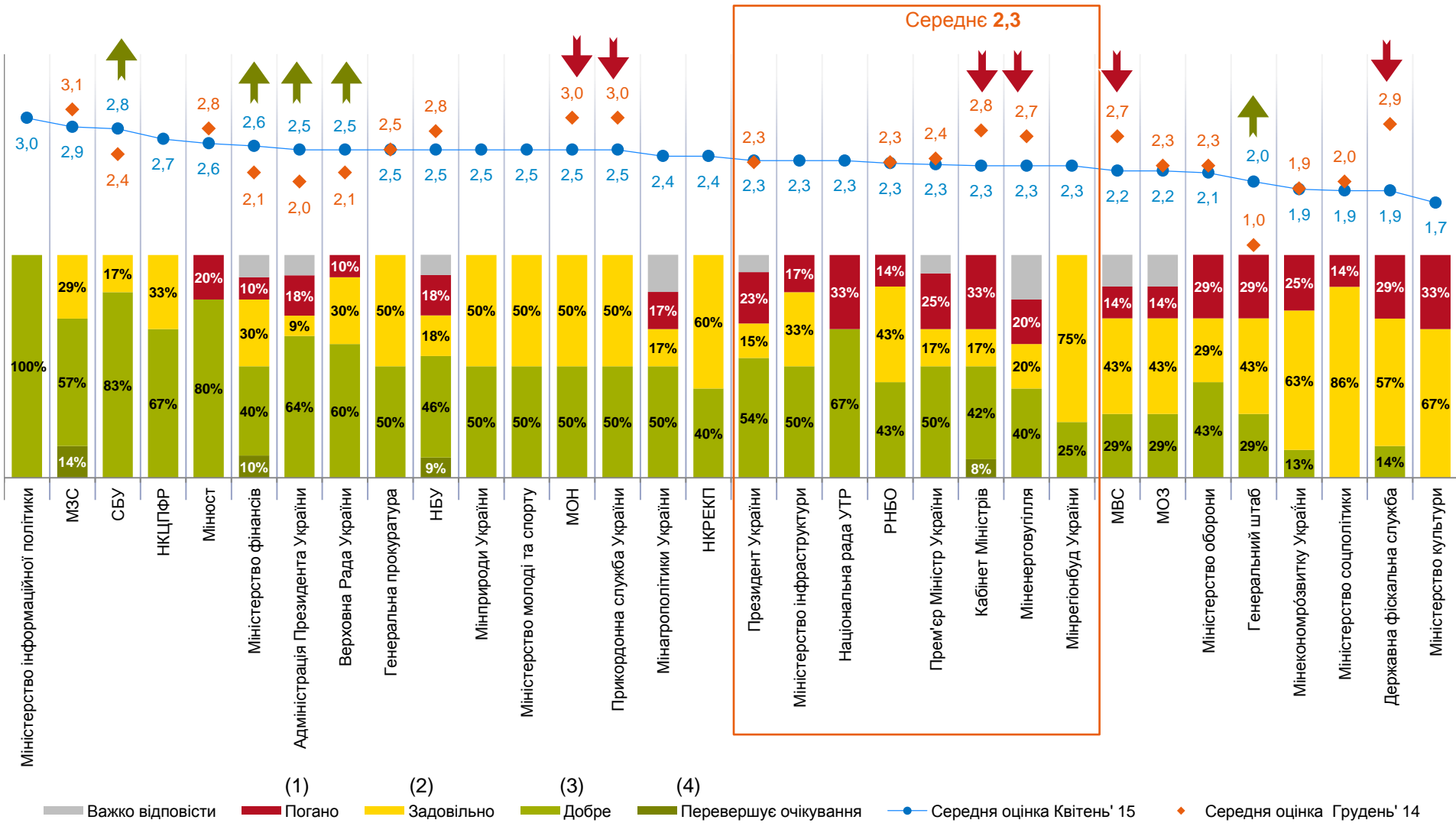
% респондентів, які регулярно співпрацюють з прес-службою



↓ падіння
↑ зростання

Рівень компетентності фахівців прес-служби

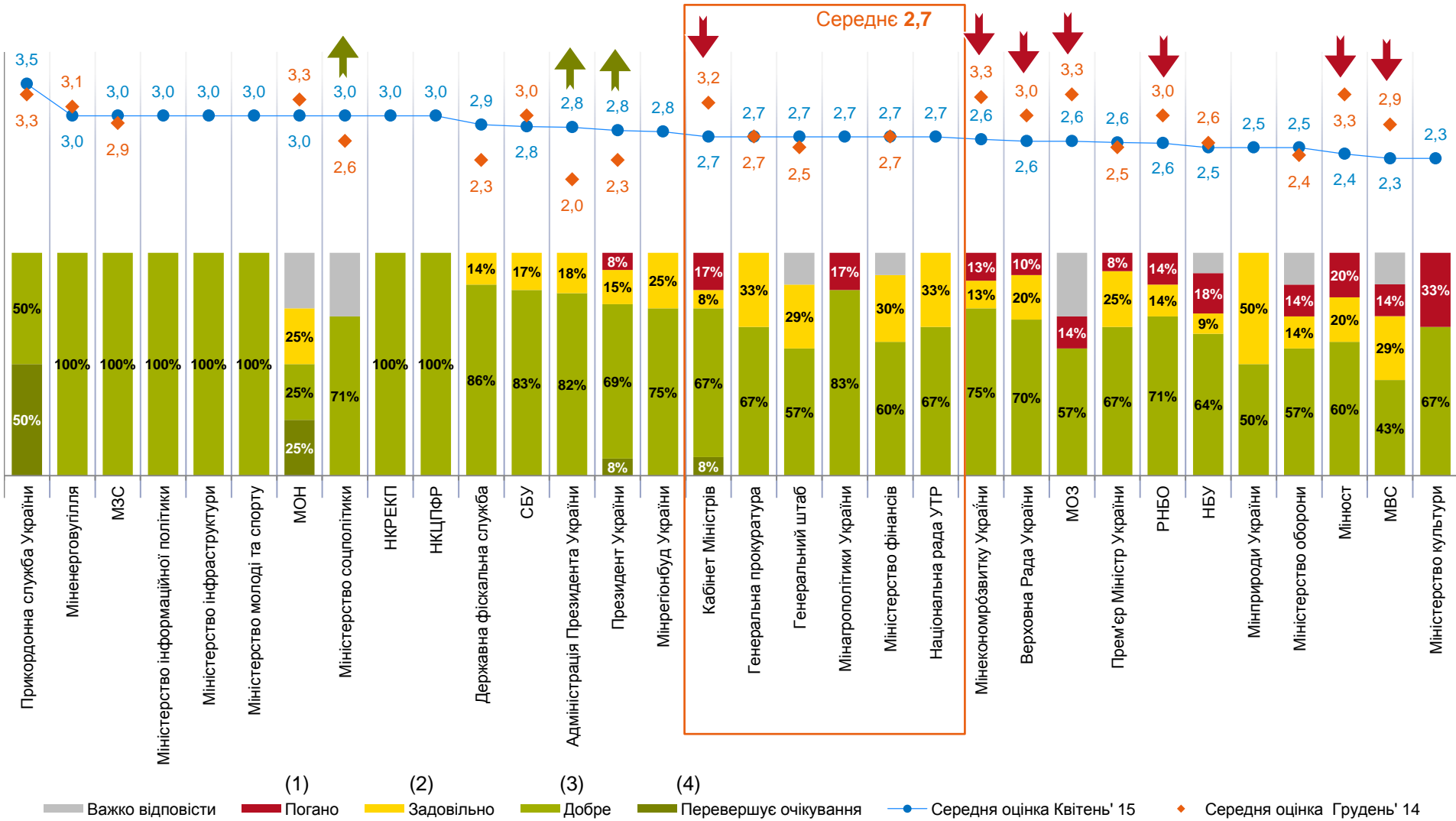
% респондентів, які регулярно співпрацюють з прес-службою



↓ падіння
↑ зростання

Рівень етичності в роботі прес-служби

% респондентів, які регулярно співпрацюють з прес-службою



Реформаторський контент

Чи подає кожна прес-служба інформацію щодо реформ?

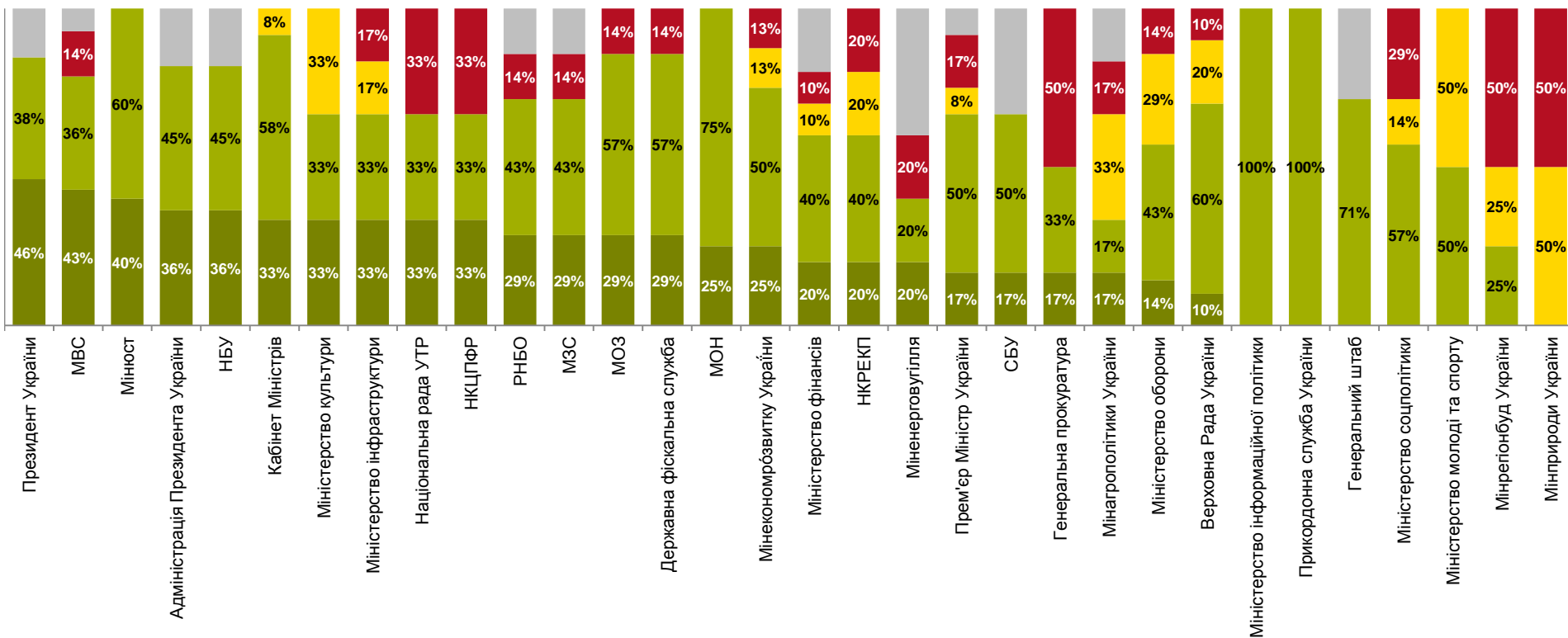


UKRAINE CRISIS
media center



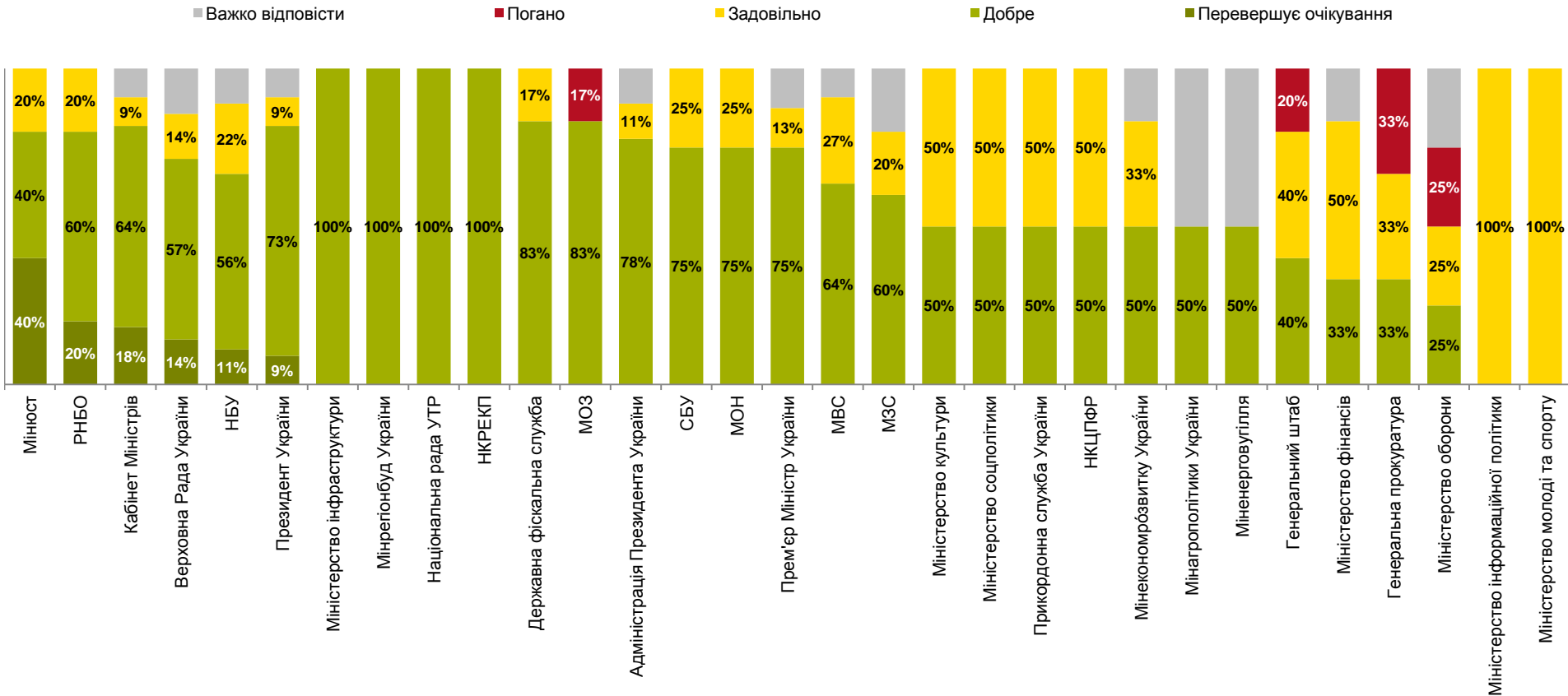
% респондентів, які регулярно співпрацюють з прес-службою

■ Важко відповісти ■ Ні або майже ні ■ Рідко (менше половини інформації) ■ Приблизно 50/50 разом з поточною інформацією ■ Переважно інформує про реформи



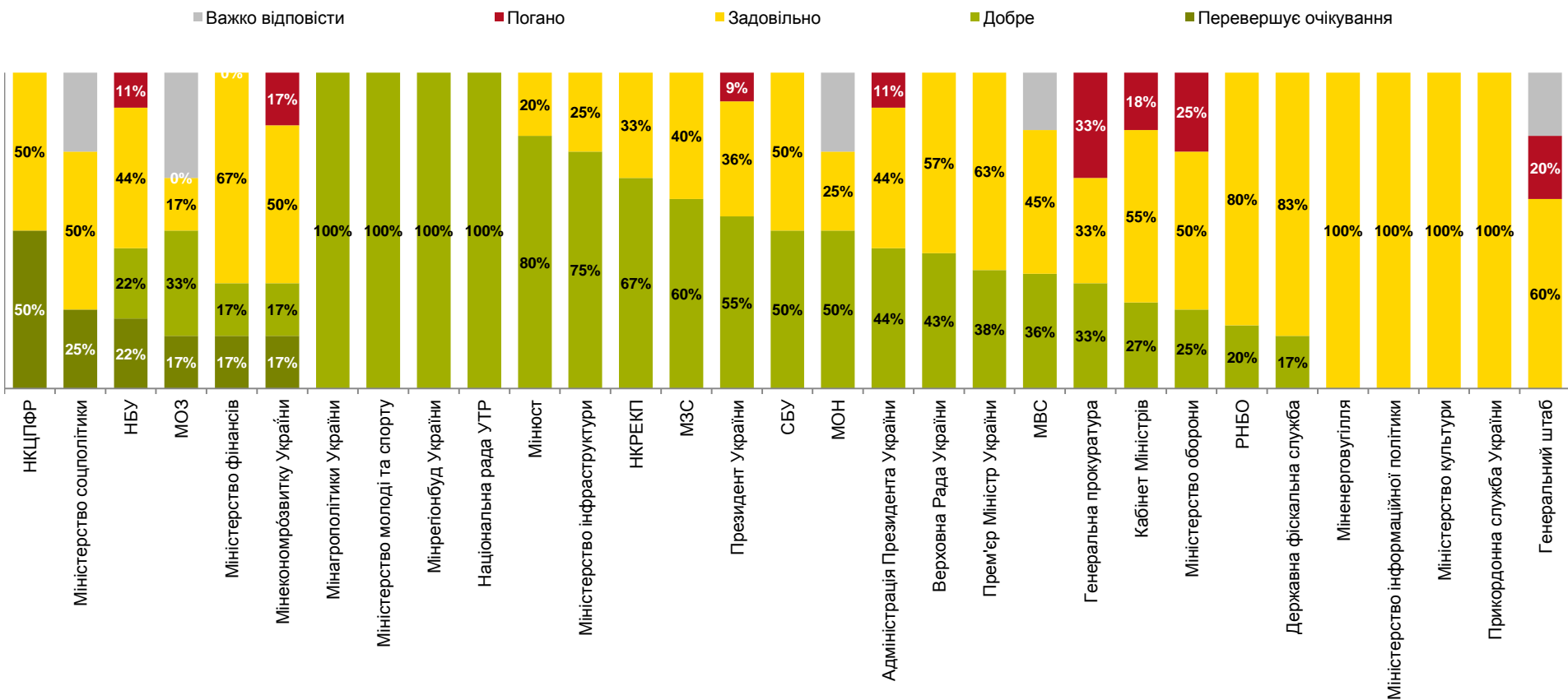
Актуальність інформації щодо реформ

% респондентів, які переважно отримують інформацію про реформи та отримують 50/50 разом з поточною інформацією



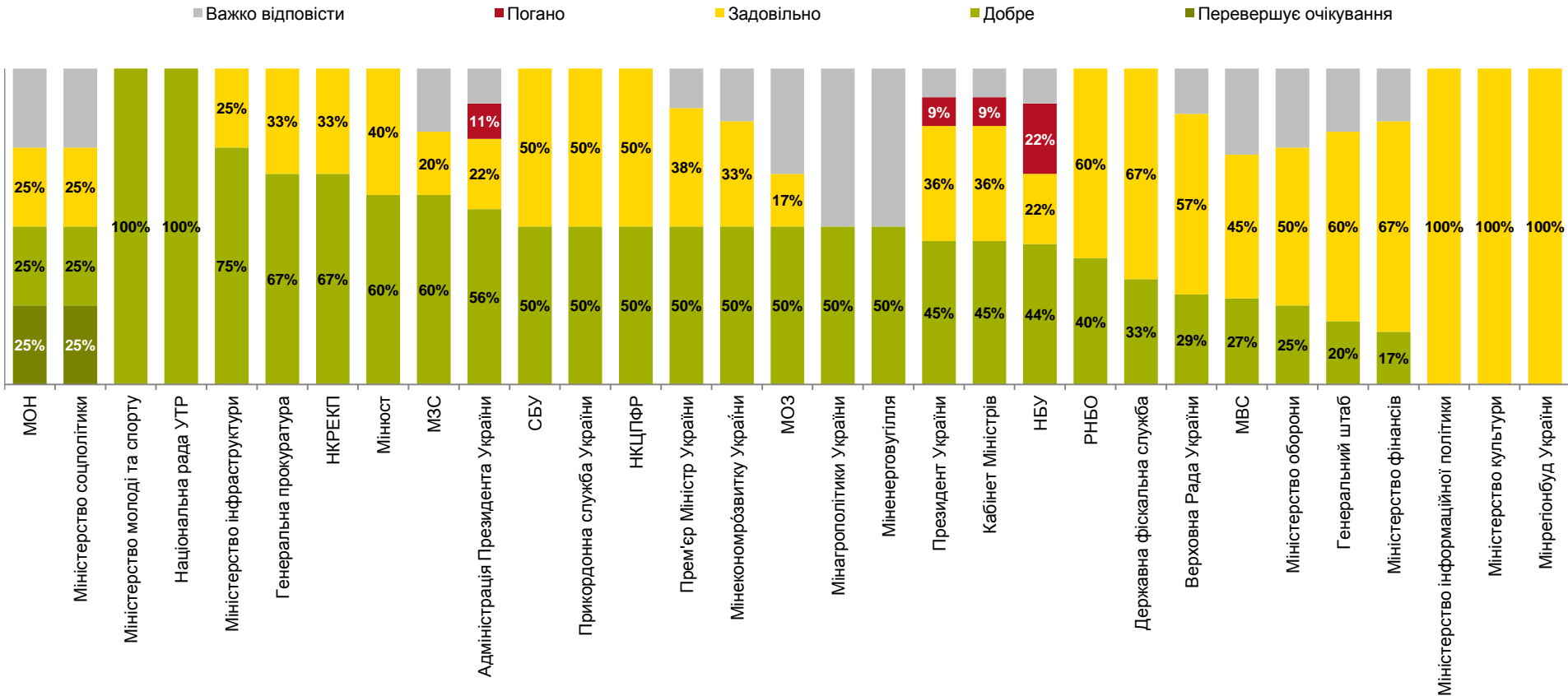
Повнота та зрозумілість інформації щодо реформ

% респондентів, які переважно отримують інформацію про реформи та отримують 50/50 разом з поточною інформацією



Послідовність подачі інформації щодо реформ

% респондентів, які переважно отримують інформацію про реформи та отримують 50/50 разом з поточною інформацією



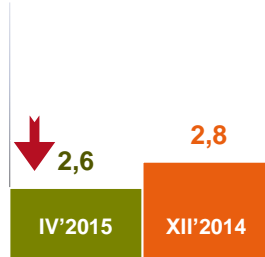
Фактори впливу на імідж та якість роботи прес-служби

Фактори впливу на імідж та якість роботи прес-служби

Результати регресійного аналізу

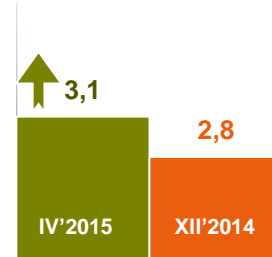
В квітні дещо знизилась середня оцінка прес-служб.

На загальну оцінку роботи прес-служби мають вплив різні фактори: **якість інформації щодо звернень** — найбільше, **етичність та компетентність** — найменше



В квітні дещо зросла середня оцінка іміджу органу влади.

На імідж органу влади впливають інші чинники. Найбільший вплив мають **компетентність працівників прес-служби та рівень спікерів**

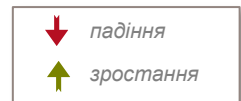
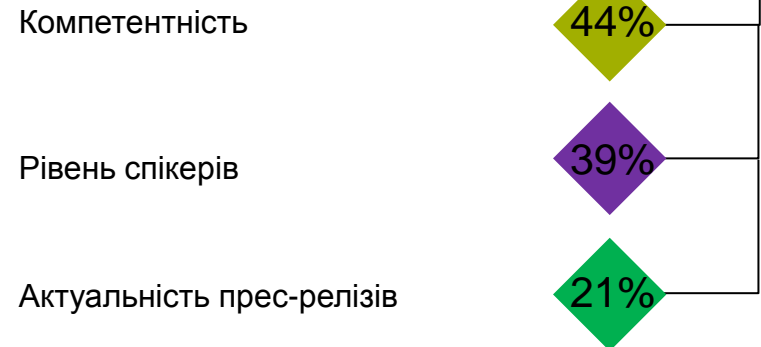


Актуальність прес-релізів на третьому місці за важливістю

Якість прес-служби



Імідж органу влади



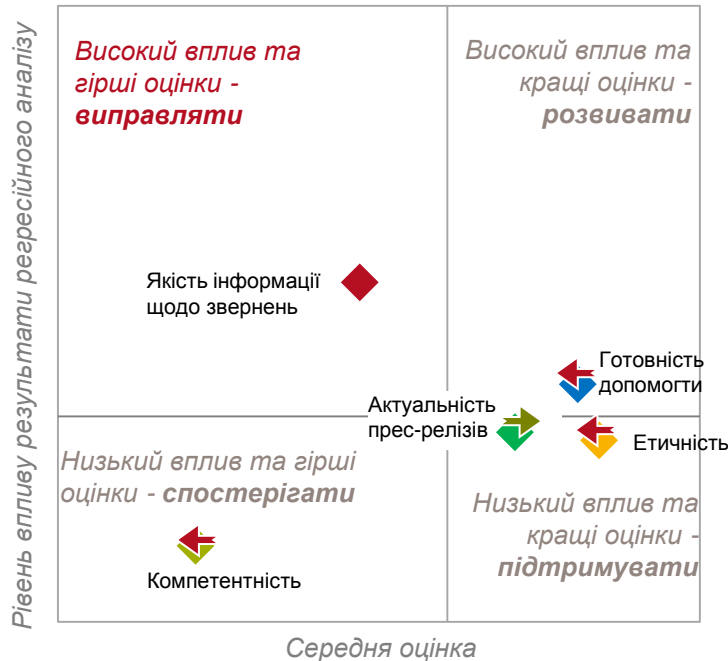
Фактори впливу на імідж та якість роботи прес-служби: важливість та оцінка

Результати регресійного аналізу, середні оцінки

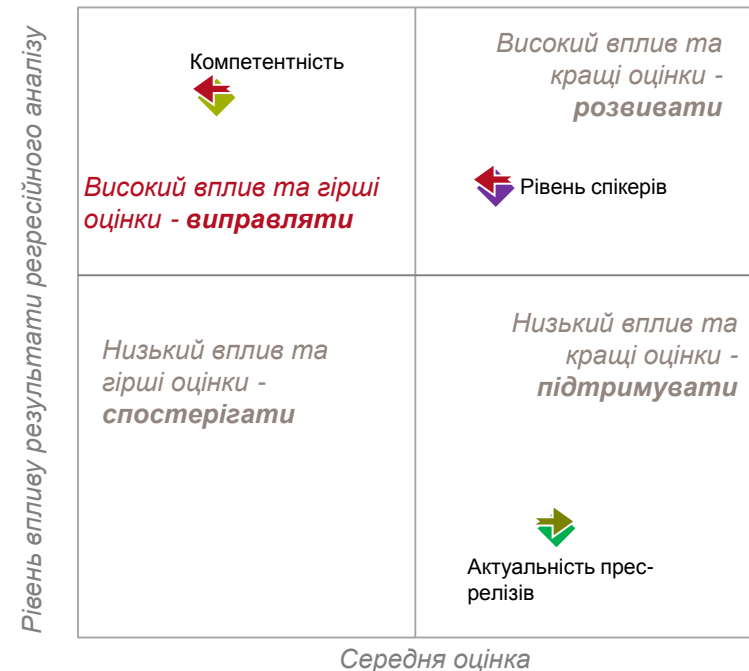
Зростання середньої оцінки зафіксовано лише щодо актуальності прес релізів. Щодо решти факторів – загальна середня оцінка знизилась.

Для поліпшення якості прес служб слід працювати над якістю інформації щодо звернень.

Якість прес-служби



Імідж органу влади



- ◆ Якість інформації щодо звернень
- ◆ Готовність допомогти
- ◆ Актуальність прес-релізів
- ◆ Етичність
- ◆ Компетентність

- ◆ Компетентність
- ◆ Рівень спікерів
- ◆ Актуальність прес-релізів

