

Gov.Comms.Ua

Конференція з підвищення стандартів комунікацій органів державної влади України

Короткий опис проекту

Дводенна конференція-семінар для українських фахівців із державних комунікацій. Організатор - УКМЦ (Український кризовий медіа-центр) за підтримки Кабінету Міністрів України, Адміністрації Президента України та Посольства США в Україні.

- Дата: 29-30 квітня, среда-четвер
- Місце проведення: УКМЦ (Український дім, Європейська площа)
- Учасники: 50-70 осіб

Запрошені учасники

Голови департаментів по комунікаціях та прес-служб, прес-секретарі центральних та регіональних органів державної влади (Кабінет Міністрів України, Адміністрація Президента України, міністерства та відомства, обласні державні адміністрації тощо)

Попередня програма

Час	Тема	Спікер
ДЕНЬ 1. 29 квітня, среда		
9.00	Реєстрація. Ранкова кава	
09.30	ВСТУП. Вступне слово. Діалог. Довіра. Ефективність. Рецепт успішних державних комунікацій Презентація Посібника з державних комунікацій	<ul style="list-style-type: none">▪ Данило Лубківський, радник Прем'єр-Міністра України▪ Наталя Попович, член Правління УКМЦ, керівник напрямку стратегічних комунікацій та політики єдиного голосу УКМЦ
09.45	Комунікація цінностей: які цінності влади транслюються у ЗМІ. Презентація результатів медіа-моніторингу (NOKS FISHES) Професіоналізм прес-служб очима журналістів. Презентація результатів медіа-аудиту (GfK Ukraine, друга хвиля) Запитання та відповіді	<ul style="list-style-type: none">▪ Наталя Кононенко, партнер NOKS FISHES, керівник аналітичного напрямку УКМЦ▪ Анастасія Шуренкова, старший дослідник відділу b2b та стратегічних досліджень GfK Ukraine
10.20	Іноземний досвід державних комунікацій (тема уточнюється)	<ul style="list-style-type: none">▪ Расмус Рууда, керівник PR-департаменту міністерства економіки та комунікацій Естонії
10.40	ПЛЕНАРНА СЕСІЯ. Російська агресія як виклик державним комунікаціям України Достукатися до Сходу: як допомогти українцям почути український голос? Переконати Захід: формування меседжів для міжнародних аудиторій Політика єдиного голосу: стратегічні комунікації в умовах військового конфлікту	<ul style="list-style-type: none">▪ Тетяна Попова, заступник міністра інформаційної політики України▪ Дмитро Кулеба, Посол з особливих доручень МЗС України▪ Вільєн Підгорний, керівник напрямку комунікацій силового блоку УКМЦ▪ Модератор – Наталя Попович, член Правління УКМЦ, керівник напрямку стратегічних комунікацій та політики єдиного голосу УКМЦ
11.50	Запитання та відповіді, дискусія Перерва на каву	
12.15	ПАНЕЛЬНА ДИСКУСІЯ. Створити попит на реформи: місія здійснення Реформи: спільна справа, спільна відповідальність Реформи та бізнес-клімат: що важливо комунікувати для міжнародної аудиторії Комунікація антикорупційної реформи: досвід Грузії «Незручні питання»: комунікація тарифів та субсидій	<ul style="list-style-type: none">▪ Дмитро Шимків, заступник Голови АПУ, Голова виконавчого комітету Нацради реформ▪ Андрій Гундер, Президент Американської Торгівельної Палати в Україні▪ Спікер уточнюється▪ Іветта Делікатна, радник міністра інформаційної політики України
13.45	Запитання та відповіді, дискусія Обід	
14.45	Програма зустрічей із представниками органів державної влади	

Час	Тема	Спікер
<i>ДЕНЬ 2. 30 квітня, четвер</i>		
09.00	ПАНЕЛЬНА ДИСКУСІЯ. До реформ готові: управління очікуваннями	
	<p>Хто впливає на реформу: залучення ключових стейкхолдерів</p> <p>Завоювати місцевих лідерів думки: децентралізація та порядок денний у регіонах</p> <p>Діалог із бізнесом: дерегуляція</p> <p>Запитання та відповіді, дискусія</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Наталія Ольберт-Сінько, виконавчий директор PRP ▪ Дмитро Васільєв, координатор інформаційної кампанії в рамках урядової ініціативи децентралізації влади ▪ Спікер уточнюється
10.30	<i>Перерва на каву</i>	
11.00	СЕМІНАР. Ноу-хау: ефективні інструменти комунікацій на службі у держави	
	<p>Будуємо довіру: чому може навчити бізнес</p> <p>Вимірюємо ефект. Прогнозуємо тренди. Як насправді ефективно працювати з моніторингом ЗМІ та соцмедіа</p> <p>Прес-релізи для першої шпальти: 5 золотих правил</p> <p>«Держава твітить»: соцмедіа для державної влади</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Олеся Жулинська, директор зі зв'язків з громадськістю «Кока-Кола Україна» ▪ Наталія Кононенко, партнер NOKS FISHES, керівник аналітичного напрямку УКМЦ ▪ Геннадій Радченко, директор з корпоративних питань Nestlé в Україні та Молдові ▪ Максим Саваневський, керуючий партнер PlusOne DA, засновник інтернет-видання Watcher.com.ua, керівник діджитал-напрямку УКМЦ
13.00	<p>Заключне слово</p> <p><i>Обід</i></p>	