

# Київ обирає курс на розвиток туризму



■ ПРО ЩО ГОВОРИЛИ НА ЦЬОГОРІЧНОМУ ІНВЕСТИЦІЙНОМУ ФОРУМІ МІСТА КИЄВА?



**26 вересня відбувся щорічний Інвестиційний форум міста Києва – масштабний міжнародний захід, мета якого продемонструвати прозорість міської влади та надати чітке уявлення про економічний та інвестиційний потенціал української столиці. Цього року форум зосередиться на майбутньому Києва як міжнародного туристичного центру та інвестиціях в інфраструктуру міського туризму.**

**Володимир ГРОЙСМАН, прем'єр-міністр України:**

«Для мене дуже важливо, щоб кожна інвестиція, здійснена у національну економіку, була успішною, щоб державні структури не заважали бізнесу досягати своєї мети. Ми віддані створенню нормального бізнес-клімату в Україні. Хочу підкреслити, що дуже важливо створювати нормальні та прогнозовані правила всередині країни. Для цього ми створили інституційні засади, а також робимо певні кроки, щоб створити реальну дерегуляцію у країні. За останній рік ми скасували тисячі сторінок регуляторних актів, які заважали бізнесу розвиватися».

**Віталій КЛИЧКО, київський міський голова:**

«Київ – лідер і у сфері інвестиційної діяльності. В економіці міста зосереджена найбільша частка інвестиційних ресурсів країни: майже 60 відсотків прямих іноземних інвестицій минулого року прийшли саме у столицю; 30 відсотків загального обсягу капітальних інвестицій у країні теж залучив Київ. Наша столиця – це і туристичний центр України. Щорічно наше місто відвідує понад 1 млн 200 тисяч іноземних і понад 700 тисяч внутрішніх туристів. Для порівняння, в 2016 році, наприклад, усю Словаччину відвідало 1,5 млн іноземних туристів. Така туристична активність вимагає від влади Києва забезпечення розвинутої сучасної інфраструктури. І ми над цим працюємо».

**Олексій РЕЗНИКОВ, заступник голови Київської міської державної адміністрації:**

«На сьогодні світова туристична галузь перевищує \$7 трильйонів. В Україні вона зростає на 3-4% щорічно і входить в п'ятірку найбільш привабливих галузей».

**Геннадій ПЛІС, перший заступник голови КМДА:**

«Минулого року Київ започаткував проведення щорічних інвестиційних форумів. Тоді ми проводили форум загальний і він мав спрямованість на загальну інфраструктуру міста. Були панелі за темами: транспортна і комунальна інфраструктура, сфера IT/смарт-сіті, розвиток соціальної сфери, нерухомість. Минулого року взяли участь понад 500 осіб з 57 країн світу. Але відповідно до Стратегії розвитку міста Києва, туризм визначений одним із пріоритетів розвитку, мета – досягнути якнайменш 2,6% від ВРП міста до 2025 року. Для досягнення

всіх цілей критичним є створення належної туристичної інфраструктури, саме тому цей інвестиційний форум присвячений туристичній сфері».

**Хейке Марія ЙОГЕННІНГ, автор книг про подорожі та архітектуру:**

«Київ має все необхідне, щоби увійти до топ-10 туристичних міст Європи у найближчому майбутньому».

**Данило БІЛАК, директор Офісу із залучення та підтримки інвестицій UkraineInvest:**

«Необхідний комплексний підхід до розуміння візії міста. Нам треба відрізнити себе від наших сусідів, будувати свою ідентичність і пишатись своєю державою. Коли ми будемо впевнено представляти себе у світі, інвестори почнуть нас слухати і допомагати розвивати наш потенціал».

**Марсель ХАТТ, власник компанії MaxMakers:**

«Туристам необхідний цілісний досвід, тому, з туристичної точки зору, місто має представляти інтегрований проект. А якщо говорити про Дніпровські острови, то вони мають стати міксом різних атракцій – таким чином, у гостей буде безліч причин туди повернутись».

## ДУМКИ ВГОЛОС

**Адріян Кармазін, працівник Фонду «США – Україна» (Вашингтон):**

– Ми запровадили десятирічну програму партнерства громад між нашими містами, яка передбачає обмін досвідом, а також різноманітні інвестиційні проекти. Провели низку круглих столів щодо підтримки України, на яких обговорювали проблеми та можливості надання допомоги, включаючи гуманітарну сферу, безпеку, озброєння, економіку та фінансування.

Нещодавно, зокрема, розробили проект «Біотехнологічна ініціатива» для підтримки розвитку біотехнологій шляхом заохочення студентів, дослідників, представників великого та малого бізнесу. Фонд передбачає надання грантів як спеціалістам, так і всім бажаним взяти участь у біотехнологічних розробках та конференціях, а також їх стажування в компаніях США.



**Маріна КУЛІСЄВІЧ, керівник відділу міжнародного співробітництва Бюро інвестицій та міжнародного співробітництва міста Лодзь:**

«Я бачу великі зміни у Києві, його архітектури, багато новобудов. І це добре, бо якщо кияни будуть хотіти жити у цьому місті, сюди будуть приходити інвестори та туристи».

**Юрате ПАЗІКАЙТЕ, директор кіно-бюро Вільнюса:**

«Кіноіндустрія надає безперечні переваги місту: інвестиції, нові робочі місця, економічний прибуток не тільки в сферу кіноіндустрії, але й в дотичні сфери, збільшення туристичного попиту, популяризація міста. Наприклад, у Вільнюсі функціонує Vilnius Film Office, який вирішує будь-які питання, пов'язані зі зйомками фільмів. Також працює онлайн-система, тому у Вільнюсі знімають фільми 130 компаній з Британії, США, Німеччини, Швеції та Фінляндії».

**Натаріан РАМДЖИ, представник Travel masters India:**

«Україна може багато чого запропонувати світу кіноіндустрії, проте ніхто не знає про це. В Індії, у Болівуді, знімається величезна кількість фільмів. Україна – величезний ринок для нас. І якщо раніше, щоб отримати візу, я мав проходити тест, то зараз це займає 5 хвилин у посольстві. Отже, ви й надалі маєте спростувати процес, робити все, щоб представникам кіноіндустрії було просто й комфортно працювати тут».

**Анна ПАЛЕНЧУК, продюсер кіно і телебачення, сценарист:**

«Українське кіно готово до інвестицій! Одним із першочергових напрямків є запрошення іноземних компаній для зйомок в Україні. У нашій країні є унікальні локації та достатня кількість професіоналів, щоб забезпечити зйомку на вищому рівні. Це свідчить про велику кількість кліпів, рекламних роликів та фільмів, які знімалися у нас».

**Сергій ФРАНЦІШКО, віце-президент з розвитку бізнесу Mastercard в Україні, Молдові, Грузії й країнах Центральної Азії:**

«Ідея cashless city співпадає не тільки з метою нашої компанії, але і з метою будь-якого міста чи держави. Світ дуже змінюється. Згідно з усіма дослідженнями, до 2050 року 70% людей будуть жити в містах. 20% міст вже інвестують в інновації в транспорті. У 2019 році більше 30% людей будуть спілкуватися з містом через чат-боти. У цьому контексті найголовніше для туристів і жителів – цифрові платежі: віддалені і швидкі».

**Катаріна ГЕОРГЕ, дипломований фахівець з містобудування та консультант з інтегрованого міського розвитку:**

«Туристи цінують можливість стати частиною міст, які вони відвідують. При цьому важливо підтримувати баланс між місцевими жителями та гостями міста. Без цього балансу не буде туризму».

**Ілля Пасько, радник першого заступника голови КМДА:**

– Київ займає лідируючі позиції серед міст України в сфері інвестицій, що підтверджує і нинішній форум, в якому бере участь понад 500 представників вітчизняних та зарубіжних бізнес-кіл, інвесторів, авторів проектів, медіа та інших зацікавлених осіб. Тут експонуються десятки проектів, які можуть зацікавити потенційних інвесторів. Зокрема представлено проект «Київська світлиця» на Контрактовій площі та частині вулиці Петра Сагайдачного. Це місце дуже привабливе для туристів, а відтак і інвесторів. Тут пропонується зробити громадський простір для масового відпочинку киян та гостей міста, зокрема і зарубіжних. В центрі його розміщується будівля Гостиного двору, яку потрібно реставрувати. А навколо – паркова зона, на якій треба висадити зелені насадження, зробити пішохідні доріжки, облаштувати місця для комфортного відпочинку

І подібних проектів, цікавих для інвесторів, тут чимало, впевнений, що після форуму кількість охочих вкласти гроші в розвиток столиці збільшиться.