

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. заступника директора Департаменту
суспільних комунікацій виконавчого
органу Київської міської ради
(Київської міської державної
адміністрації)



С.О.Кам'янський
2018 року

Підсумковий звіт
про виконання договору № 20К-2018 від 18 червня 2018 року
Громадська організація «Соціальна справедливість «Совість»
Проект «ГБК Громадський бюджет діти»

Проект виконано відповідно до наказу Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 15.05.2018 № 47 «Про фінансування переможців міського конкурсу проектів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада».

1. Заходи Проекту спрямовано на виконання напрямків:

- сприяння реалізації заходів, спрямованих на поліпшення спортивного, культурного та просвітницького розвитку жителів м.Києва.

2. Основні заходи виконання проекту

№ з/п	Заходи (завдання) Проекту (форма їх організації)	Місце реалізації	Строки реалізації
1	2	3	4
1	Створення комісії по Громадському Бюджету Діти	Спеціалізована школа № 24 ім. О. Білаша з поглибленим вивченням іноземних мов	31.08.2018
	Проведення інформаційної кампанії у школі та на території району Шевченківського району щодо умов конкурсу	Спеціалізована школа № 24 ім. О. Білаша з поглибленим вивченням іноземних мов	01.09-15.10.2018
	Подача проектів на сайт конкурсу, модерація проектів та допуск до голосування членами Конкурсної комісії	Спеціалізована школа №24 ім. О. Білаша з поглибленим вивченням іноземних мов	01.10-31.10.2018

	Фото, відео зйомка презентацій проектів ФОП Ярмоленко Ю.О,	Спеціалізована школа №24 ім. О. Білаша з поглибленим вивченням іноземних мов	21.11.2018
	Презентації проектів, агітація та голосування	Спеціалізована школа №24 ім. О. Білаша з поглибленим вивченням іноземних мов https://evolutor.org/	20.11-24.11.2018
	Визначення переможців	Спеціалізована школа № 24 ім. О. Білаша з поглибленим вивченням іноземних мов	26.11.2018
	Реалізація проектів-переможців конкурсу «Громадській Бюджет Діти»	Спеціалізована школа № 24 ім. О. Білаша з поглибленим вивченням іноземних мов	26.11.2018-15.12.2018
	Створення фото, відео контенту, розробка та друк інформ-брошур.	Спеціалізована школа № 24 ім. О. Білаша з поглибленим вивченням іноземних мов	20.11-20.12.2018
	Поширення інформації щодо перебігу та результатів конкурсу в мережі Інтернет: - створення рекламної сторінки проекту в соціальній мережі Фейсбук; - наповнення контентом рекламної сторінки проекту в соціальній	https://www.facebook.com/evorank/ https://evolutor.org/	30.08.2018-01.02.2019

	<p>мережі Фейсбук ;</p> <p>-лендинг рекламної сторінки проекту в соціальній мережі Фейсбук;</p> <p>-поширення інформаційних буклетів з інформацією щодо результатів конкурсу серед жителів міста Києва з метою розповсюдження позитивного досвіду проведення конкурсу, та заохочення представників інших шкіл до участі у конкурсі на наступний рік</p>		
--	---	--	--

3. Учасники проекту

№ з/п	Назва Проекту (етапу)	Відповідальний виконавець на кожному етапі Проекту	Категорії учасників	Кількість учасників Проекту, які беруть безпосередню участь у Проекті, і видатки, на утримання (або часткове утримання) яких фінансуються за рахунок коштів міського бюджету	Кількість учасників, охоплених Проектом
1	2	3	4	5	6
1	Створення комісії конкурсу	Кідряк С. (директор навчального закладу)	Представники адміністрації навчального закладу, батківської	-	15

			громади та шкільного самоврядування		
2	Інформаційна компанія, щодо умов конкурсу	Бсовський В.	Учні школи, батьківська спільнота	-	2500
3	Подача та допуск проектів до голосування	Філатова М. (педагог-організатор навчального закладу) Басовский В.	Учні школи, комісія конкурсу	-	720
4	Презентації проектів, агітація та голосування	Філатова М. (педагог-організатор навчального закладу) Басовский В.	Учні школи, батьківська громада, конкурсна комісія	-	2500

4. Особи, запрошені до участі у виконанні Проекту (якщо вони не входили до складу учасників Проекту)

№ з/п	Назва етапу Проекту	Категорії запрошених	Кількість запрошених
1	2	3	4
1	Робота конкурсної комісії	Член конкурсної комісії Бродський О.Я член конкурсної комісії Шлапак А.В	2

5. Залучені фахівці

№ з/п	Назва етапу Проекту	Фах, спеціалізація залучених спеціалістів	Кількість залучених спеціалістів
1	2	3	4
	Не залучалися	-	-

6. Організації, які виступили партнерами під час виконання Проекту (здійснення заходів):

- ГО "Клуб ГБ"

7. Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються)

№ з/п	Опис та перелік завдань Проекту	Результативні показники Проекту (кількісні та якісні)	Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (у разі потреби)	Оцінка рівня заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії, на яку спрямовувався Проект
1	2	3	4	5
1	Презентація Конкурсу дитячих проєктів на батьківській конференції на території навчального закладу	Організатори та волонтери ГО отримали дозвіл на доступ до школи, під час проведення конкурсу, було роздано 750 анкет, на обробку персональних даних учнів, для участі у конкурсі, діти з ентузіазмом та надією сприйняли ідею змінити школу.	-	Високий рівень зацікавленості щодо презентаційних матеріалів з боку адміністрації школи, учнів, батьківського комітету, мешканців району
2	Збір дозвільних документів на участь учнів у конкурсі.	Зібрано 217 анкет, з дозволом на обробку персональних даних дітей та внесення цієї інформації у базу проєкту	-	Високий рівень зацікавленості щодо презентаційних матеріалів з боку адміністрації школи, учнів, батьківського комітету, мешканців району. 31% учнів отримали дозвіл на участь у конкурсі
3	Подання проєктів, модерація та допуск до голосування	14 проєктів подані, з них 13-ть допущенні до голосування	-	Загалом подано проєктів на загальну суму 411837 грн. Учні проявили зацікавленість та ініціативу. Проєкти різноманітні за змістом на вартістю
4	Голосування	Проголосувало 110 учасників, віддано загалом 283 голоси	-	У голосуванні взяло участь скільки в 15,7% від загальної кількості учнів школи

8. Обсяг використаних бюджетних коштів на виконання Проекту

№ з/п	Сума виділених бюджетних коштів (грн)	Фактично використані бюджетні кошти (грн)	Сума залучених коштів громадською організацією (грн)
1	2	3	4
1	199000,00	199000,00	64800,00

9. Інформаційна підтримка Проекту (обов'язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів)

№ з/п	Назва ЗМІ/теле-радіоканалу	Рівень розповсюдження (всеукраїнський, місцевий, районний, видання об'єднань громадян (недержавних організацій, політичних партій))	Назва публікації (програми)	Дата публікації (ефіру)
1	2	3	4	5
1	Мережа Інтернет: Офіційний сайт конкурсу ГБКидз https://evolutor.org/	всеукраїнський	Онлайн ресурс для проведення конкурсу. Тут відбувається розміщення проектів, внесення інформації для голосування, безпосередньо голосування. Сайт відкритий для перегляду.	14.11.2018
2	Мережа Інтернет: Офіційна сторінка конкурсу у мережі Фейсбук https://www.facebook.com/evorank/posts/589842118103310	всеукраїнський		29.11.2018
3	Мережа Інтернет: Офіційна сторінка конкурсу у мережі	всеукраїнський		03.12.2018

	Фейсбук https://www.facebook.com/evorank/posts/591681574586031			
4	Мережа Інтернет: Офіційна сторінка конкурсу у мережі Фейсбук https://www.facebook.com/evorank/posts/593095774444611	всеукраїнський		05.12.2018

10. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів

№ з/п	Види інформаційно-методичних матеріалів	Назви інформаційно-методичних матеріалів	Спрямованість	Кількість	Місце розповсюдження та категорії населення, які їх отримали
1	2	3	4	5	6
	Буклет	«ГБ-kids: 13 проектів для нашої школи»	Просвітницько-презентаційна		Спеціалізована школа № 24 ім. О. Білаша з поглибленим вивченням іноземних мов (буклети будуть передані школі по закінченню зимових канікул) Представники шкіл-переможців ГБ-3, проект «Громадський бюджет дітям» (43 освітні заклади), будуть передані на загальній зустрічі по підготовці до проведення конкурсів у школах-переможцях)

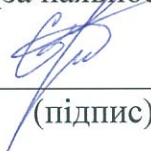
11. Інформація щодо використання організацією результатів виконання Проекту:
- видання poradnika, який передано вчителям шкіл для вивчення та врахування в роботі;
 - поширення ідеї створення креативного простору у 20-ти школах столиці серед інших навчальних закладів міста.

12. Показники, що характеризують виконання Проекту

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Значення
1	Охоплення інформаційною компанією	Кількість проінформованих громадян	2500
2	Публікації у соцмережах (заплановано до 01.02.2019)	Кількість публікації	10
3	Кількість поданих проектів	Прим.	14
4	Кількість проектів переможців	Прим.	6
5	Кількість залучених до голосування учнів	осіб	217
6	Середня кількість відданих голосів	штуки	2.6

13. Перелік додаткових матеріалів (за наявності): **відсутні**

Керівник ІГС «_____»


(підпис)


(ініціали, прізвище)

М.П.

_____ 2018 року

