

| | | | | | | |
|---|--|------------|--|--|--|----------------|
| 3 | <p>Розміщення інформації про євроінтеграційні процеси у Києві (новини, статті, інфографіки) на офіційних веб-сайтах та сторінках у соціальних мережах структурних підрозділів КМДА та РДА, а також у комунальних ЗМІ, зокрема про:</p> <ul style="list-style-type: none"> - експорт продукції столиці до держав – членів ЄС; - інвестиції з ЄС; - допомогу ЄС; - запровадження європейських практик у столиці; - європейські цінності та стандарти; - досвід проведення реформ та критерії членства в ЄС; - просування туристичного потенціалу та бренду Києва. | Кияни, 25+ | <p>ДСК ДЕІ ДПРП ДОЗ ДОН ДК УМЗ ДЖКІ ДТІ ДМС УТП УЕПР РДА ТК «Київ» «Радіо Київ – 98 ФМ» ЦПКІ</p> | <p>Офіційні сайти Комунальні ЗМІ Інтернет</p> | <p>Кількісні показники Динаміка охоплення</p> | I-IV квартали |
| 4 | <p>Виготовлення інформаційної аудіовізуальної, друкованої продукції щодо з'ясування питань європейської інтеграції та успішного досвіду впровадження європейських стандартів.</p> | Кияни, 25+ | <p>ДСК ТК «Київ» «Радіо Київ – 98 ФМ» ЦПКІ</p> | - | <p>Кількісні показники виготовлених інформаційних матеріалів</p> | II-IV квартали |
| 5 | <p>Розміщення на офіційних веб-сайтах структурних підрозділів КМДА і РДА, у ефірі комунальних ЗМІ, соціальних мережах, громадських місцях, закладах комунальної власності, на інтернет-ресурсах власних візуальних інформаційних</p> | Кияни, 25+ | <p>ДСК ТК «Київ» «Радіо Київ – 98 ФМ» ЦПКІ Структурні підрозділи КМДА</p> | <p>Комунальні ЗМІ Офіційні сайти Indoor Інтернет</p> | <p>Кількісні показники поширених інформаційних матеріалів</p> | I-IV квартали |

| | | | | | | |
|----|--|---|--|---|---|-----------------|
| | матеріалів з роз'яснення питань європейської інтеграції та успішного досвіду впровадження європейських стандартів. | | РДА | | | |
| 6 | Організація та проведення публічних просвітницьких заходів з метою підвищення рівня поінформованості киян про євроінтеграційні процеси України так Києва. | Кияни, 25+ Підприємці Освітняни Діячі культури Експерти Представники ЗМІ та ГО | ДСК Структурні підрозділи КМДА РДА | Комунальні ЗМІ Офіційні сайти Indoor Digital Print Публічні заходи | Кількісні показники Динаміка охоплення | II-IV квартали |
| 7 | Створення цифрового контенту, поширення інформаційного дайджесту «Київ-ЄС». | Державні службовці Експерти Представники бюджетних установ, ЗМІ, ГО, ОСН | ДСК | Офіційний сайт ДСК Mail-розсилка | Кількість створеного продукту Динаміка охоплення | I-IV квартали |
| 8 | Організація та проведення підвищення рівня професійної компетентності державних службовців у сфері європейської інтеграції України. | Державні службовці структурних підрозділів КМДА і РДА | Структурні підрозділи КМДА КМЦППК РДА | Тренінги/семінари | Кількісні показники Динаміка охоплення | II-IV квартали |
| 9 | Проведення інформаційно-комунікаційної кампанії щодо реалізації планів та заходів Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції. | Кияни, 25+ Представники ЗМІ та ГО | ДСК | Комунальні ЗМІ Офіційні сайти Indoor Digital Print | Кількісні показники Динаміка охоплення | II-IV квартали |
| 10 | Проведення соціологічного дослідження: «Оцінка ефективності роз'яснювальної та комунікаційної роботи щодо європейської інтеграції серед груп впливу в м. Києві». | Кияни, 25+ | НДІРОМ ДСК | Офіційні сайти Інтернет-ресурси Публічні заходи | Динаміка результатів дослідження | III-IV квартали |

| | | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|------------------------|
| 11 | Запровадження європейських практик партиципації. Проведення інформаційно-комунікаційної кампанії «Популяризація інструментів взаємодії «влада – громада». | Київ, 25+ | ЦПВІ ДСК | Комунальні ЗМІ Офіційні сайти Indoor Digital Print Публічні заходи | Кількісні показники Динаміка охоплення | I-IV квартали |
| 12 | Підтримка загальноукраїнської комунікаційної кампанії візової лібералізації із країнами Євросоюзу «Відкрий Європу». | Київ, які планують поїдки за кордон | ДСК Структурні підрозділи КМДА РДА | Офіційні сайти Indoor Print Digital | Кількість поширеної інформації | I-IV квартали |
| 13 | Проведення промо-турів, конкурсів, форумів, участь у виставкових заходах тощо. | Підприємці Представники ЗМІ Гіди, експерти, представники туристичної галузі | ДПРП УТП ДМС ДСК | Комунальні ЗМІ Офіційні сайти Indoor Digital Print Публічні заходи | Кількісні показники Динаміка охоплення | II-IV квартали |
| 14 | Проведення інформаційно-просвітницьких заходів щодо роз'яснення питань європейської інтеграції та проведення реформ в Україні у закладах освіти та культури. | Учнівська молодь Студенти Викладачі Пенсіонери Відвідувачі бібліотек | ДОН ДК РДА | Публічні заходи | Кількісні показники Динаміка охоплення | I-IV квартали |
| 15 | Подання ДСК інформації про виконання плану заходів. | - | Структурні підрозділи КМДА РДА | - | Виконано/невиконано o | Щокварталу до 20 числа |
| 16 | Подання Держкомтелерадіо інформації про виконання плану заходів. | - | ДСК | - | Виконано/невиконано o | Щокварталу до 25 числа |

Список скорочень

КМДА – виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація)

РДА – районні в місті Києві державні адміністрації

ДСК – Департамент суспільних комунікацій

ДЕІ – Департамент економіки та інвестицій

ДПРП – Департамент промисловості та розвитку підприємництва

ДОЗ – Департамент охорони здоров'я

ДОН – Департамент освіти і науки

ДК – Департамент культури

УМЗ – Управління міжнародних зв'язків апарату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

ДЖКІ – Департамент житлово-комунальної інфраструктури

ДТІ – Департамент транспортної інфраструктури

ДМС – Департамент молоді та спорту

УТП – Управління туризму та промоцій

УЕПР – Управління екології та природних ресурсів

КМЦППК – Комунальний навчальний заклад «Київський міський центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ та організацій»

НДІРОМ – Комунальна науково-дослідна установа «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста»

ЦПКІ – Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»

ТК «Київ» – Комунальне підприємство Київської міської ради «Телеканал Київ»

«Радіо Київ – 98 ФМ» – Комунальне підприємство «Радіостанція «Голос Києва»