

55

Дата реєстрації заяви	25.02.2020
Реєстраційний номер	55
Підпис секретаря конкурсної комісії	

(заповнює відповідальний секретар конкурсної комісії)

Заява

про участь у міському конкурсі з визначення проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»

Найменування інституту громадянського суспільства	ГО "Всесвіт Молоді"
Назва проєкту	Digital Marketing Teens
Пріоритет, завдання, визначене Організатором конкурсу на розв'язання якого спрямовано проєкт (словами, зазначити лише один напрямок)	проведення заходів, спрямованих на поліпшення спортивного, культурного та просвітницького розвитку міста Києва;
Загальна сума кошторису на здійснення витрат проєкту	291 545
Очікуване фінансування від Департаменту суспільних комунікацій	186 185
Строк виконання проєкту	6 місяців
Прізвище, ім'я, по батькові керівника організації, місце знаходження організації, телефон, факс, e-mail	Галич Денис Ігорович, м.Київ, бул. [REDACTED]

Прізвище, ім'я, по батькові та посада керівника проєкту, поштова адреса, телефон, e-mail

Ткачук Богдан Олексійович,
[REDACTED]

До заяви додається:

- 1) опис проєкту за формою, яка затверджена відповідним наказом організатора Конкурсу, що повинен містити мету і завдання, план виконання із зазначенням строків та відповідальних виконавців на кожному етапі, очікувані результати та конкретні результативні показники виконання проєкту, інформацію про цільову аудиторію, залучені до виконання проєкту інші інститути громадянського суспільства, способи інформування громадськості про хід виконання проєкту, детальний розрахунок витрат та джерела фінансування;
- 2) кошторис витрат, необхідних для виконання проєкту, за формою, що затверджена організатором Конкурсу;
- 3) інформація про діяльність інституту громадянського суспільства, зокрема досвід виконання проєктів протягом останніх двох років за рахунок бюджетних коштів та інших джерел фінансування, джерела фінансування інституту громадянського суспільства, його матеріально-технічну базу та кадрове забезпечення за підписом керівника або уповноваженої особи інституту громадянського суспільства, скріпленим його печаткою;
- 4) листи-підтвердження від інших інститутів громадянського суспільства та інших органів, залучених до виконання проєкту (у разі потреби).

Керівник інституту громадянського суспільства

батькові)

М.П.

25.02 2020 року



(підпис)

(прізвище, ім'я, по

Takuch D1

Форма
опису проекту

Проект - Digital Marketing Teens

Найменування інституту громадянського суспільства -ГО "Всесвіт Молоді"

Напрямок, за яким буде виконано проект -Розвиток навичок онлайн маркетингу у підлітків Дніпровського та Деснянського районів м. Київ, що опинилися у складних життєвих ситуаціях;

- проведення заходів, спрямованих на поліпшення спортивного, культурного та просвітницького розвитку міста Києва;

Актуальність проекту- Одним з найважливіших і найскладніших аспектів підліткового віку є складність у визначенні власних уподобань, талантів, професійних та особистісних схильностей. Проект спрямований на відкриття підлітками широкого спектру професій цифрового маркетингу, ринку, що за своїм об'ємом та складністю не поступається ринку інформаційних технологій. Наразі, зроблено відносно мало у напрямку ознайомлення підлітків з професіями цього напрямку. Особливо це стосується підлітків з сімей Лівобережного Києва, що можуть бути віднесені до соціально вразливих категорій.

Мета проекту - Метою проекту є створення можливостей розвитку підлітків у сфері цифрового маркетингу з подальшою можливістю професійного зростання. Ми віримо, що за відносно короткий проміжок часу, підлітки можуть опанувати професію, яка стане своєрідним соціальним ліфтом. Таким чином, ми хочемо долучитися до створення креативного середнього класу в Україні.

Завдання проекту - В рамках курсу, ми ставимо перед собою ряд завдань:

- Надання підліткам базового рівня знань у сфері цифрової/комп'ютерної грамотності
- Надання підліткам базового рівня знань у сфері класичного та цифрового маркетингу
- Навчання підлітків клієнтоорієнтованого підходу у сфері цифрового маркетингу
- Оволодіння учасниками курсу наступними інструментами:
 - Google Spreadsheets
 - Google Analytics
 - Google Tag Manager
 - Google Ads
 - Facebook Ads
 - Google Data Studio

- Виконання групових проектів для громадських та комерційних організацій

План виконання проекту згідно з Таблицею:

Етапи виконання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк виконання етапу
Підготовка інформаційної кампанії в рамках набору групи студентів. Переговорні, організаційні та правові процеси	<ul style="list-style-type: none"> - Підготовка відеоматеріалів - Підготовка друкованої продукції - Уточнення графіку проведення основних етапів - Обробка заявок, контакт з потенційними студентами - Підготовка приміщень та обладнання - Встановлення домовленостей з громадськими та комерційними організаціями, що прийматимуть участь у проекті 	1 квітня - 10 травня 2020
Відбір та інтеграція учасників проекту (12 осіб)	<ul style="list-style-type: none"> - Проведення групового скринінгу - Проведення інтерв'ю - Проведення командоутворюючих заходів - Адаптація колективу 	11-15 травня 2020 року
Технічні підготовчі роботи	<ul style="list-style-type: none"> - Закупівля та налаштування обладнання - Підготовка робочих приміщень - Створення програмного забезпечення та акаунтів для роботи - Перевірка готовності клієнтів - Коригування графіків викладачів 	18-29 травня 2020 року
Проведення підготовчих лекцій та майстер класів	<ul style="list-style-type: none"> - Лекції та практичні заняття для надання базового рівня знань/навичок у сфері цифрової/комп'ютерної грамотності - Лекції та практичні заняття для надання базового рівня знань/навичок у сфері цифрової/комп'ютерної грамотності - Лекції та практичні заняття для надання базового навичок клієнтоорієнтованого підходу у бізнесі 	1 - 5 червня 2020 року

Робота над проектами. Встановлення структури відстежування сайту клієнта	<ul style="list-style-type: none"> - Навчання роботи з Google Tag Manager і Google Analytics - Встановлення базової розмітки на сайтах клієнтів - Налаштування просунутого функціоналу відстежування 	8-12 червня 2020 року
Робота над проектами. Навчання роботи з рекламними інструментами	<ul style="list-style-type: none"> - Навчання роботі у Google Ads та Facebook Ads - Запуск тестових кампаній - Робота над помилками - Перезапуск відредагованих кампаній та оптимізація 	15-19 червня 2020 року
Робота над проектами. Візуалізація даних та фіналізація проектів	<ul style="list-style-type: none"> - Навчання роботі в Google Data Studio - Візуалізація результатів рекламних кампаній - Презентація проектів - Інформаційна кампанія щодо реалізації проекту 	22-26 червня 2020 року

Очікувані результати виконання проекту-

- Набуття дванадцятьма підлітками базових навичок цифрового/онлайн маркетингу
- Розуміння підлітками професій та можливостей розвитку у сфері цифрового/онлайн маркетингу
- Подальше стажування в агентстві цифрового маркетингу Perfmetrix
- Реалізація чотирьох проектів разом з організаціями-партнерами (клієнтами)
- Інформаційне висвітлення проекту. Створення "кейсу" в pdf-форматі.
- Аналіз проекту з метою подальшого масштабування проекту
- Відеоматеріали курсу будуть доступні для суспільства

Цільова аудиторія, на яку спрямовано проєкт -Підлітки віком 13-15 років, що відносяться до однієї з перелічених соціальних категорій:

- вимушено переміщені сім'ї у зв'язку з ситуацією на Сході України
- неповні та багатодітні сім'ї
- сім'ї з низьким рівнем доходів
- сироти та напівсироти
- Підлітки віком 13-15 років зі звичайних сімей, що виявляють підвищений інтерес та мотивацію у навчанні цифровому/онлайн маркетингу

Способи інформування громадськості про хід та результати виконання проекту

(зазначаються назви засобів масової інформації, строки та методи інформування громадськості)

Комунікаційна кампанія відбуватиметься в 4 етапи:

- 1 квітня - 10 травня - комунікація спрямована на набір учасників
- 11 - 15 травня - комунікація про результат відбору
- 1 - 26 червня - висвітлення перебігу проекту
- 26 -30 червня - комунікація про результати проекту

- Онлайн-ресурси
 - FB та instagram сторінки школи Temper School
 - Facebook-групи (Багатодітні сім'ї Києва, Донецькие Киевские і подібні)
 - Онлайн ЗМІ (МС.today, Vector, The Village,Обозреватель, Vgorode, Левый берег, УНИАН, Наш Киев)
 - Viber та Telegram-канали асоціацій та ГО
 - Дошки оголошень (kyiv.dityvmisti.ua , kiev-online.net і подібні)
- Партнерські організації
 - Громадські організації та благодійні фонди, що мають відношення до цільової аудиторії (БФ "Благомай", БФ "Карітас", БФ "Діти надії")
 - Загальноосвітні школи Дніпровського та Деснянського кого районів
 - Районні державні адміністрації Деснянського та Дарницького району
- Традиційні канали
 - ЗМІ (газета "Дніпровець", Освіторія)
 - Друкована продукція у місцях частого перебування цільової аудиторії

Організації, які планується залучити до співучасті у виконанні проекту (назва організації, адреса, телефон, спосіб співучасті, які заходи в рамках проекту виконує, які ресурси надає) -

-ГО "ЛЕГЕАРТ" м.Київ, вул. Приозерна, буд.2 Надає приміщення

-Громадські організації та благодійні фонди, що мають відношення до цільової аудиторії (БФ "Благомай", БФ "Карітас", БФ "Діти надії")

-Загальноосвітні школи Дніпровського та Деснянського кого районів

-Районні державні адміністрації Деснянського та Дарницького району

Сума коштів і з яких джерел очікується отримати для виконання проекту -Всього: 291 545 гривень, 00 коп

186 185 від Департаменту суспільних комунікацій

61 00 від інших осіб та організацій

44 360 за власний рахунок ГО "Всесвіт молоді"

Керівник інституту громадянського суспільства  Галич Денис Ігоревич

батькові)

М.П.



(підпис) (прізвище, ім'я, по

25 02 2020 року

Форма

кошторису витрат на виконання проєкту

1. Кошторис витрат на виконання проєкту згідно з Таблицею:

	Стаття витрат	Розрахунок витрат	Сума коштів, очікувана від Департаменту суспільних комунікацій, грн	Сума коштів з інших джерел, грн	Власний внесок організації, грн	Загальна сума коштів на виконання проєкту, грн
1	Ноутбук Acer Extensa EX2540-56WK	12	135 312	-	-	135 312
2	Проектор Epson EB-W05 (V11H840040)	1	12 873	-	-	12 873
3	Оренда приміщення	2	-	30 000	-	30 000
4	Канцелярія та розхідні матеріали	1	-	8 000	-	8 000
5	Оплата праці залучених спеціалістів (угода ЦПХ)	2	-	-	32 000	32 000
6	Оплата праці адміністратора (угода ЦПХ)	1	12 000	-	-	12 000
7	Ментор (наставник)	1	12 000	-	-	12 000
8	Оплата ЄСВ (22%)	3	-	-	12 360	12 360

8	Рекламний бюджет для проведення навчальних кампаній	12	-	18 000	-	18 000
9	Друкована продукція (роздатка, плакати)	1	7 000	-	-	7000
10	Доступ до інструменту SEMRush	1	-	5000	-	5000
11	Відеокамера	1	7000	-	-	7000
	Всього:		186 185	61000	44360	291 545

2. Обґрунтування кількості послуг та товарів (в тому числі й тих, що будуть залучені з інших джерел або за рахунок власного внеску організації) з урахуванням діючих цін та тарифів Товари вказані в кошторисі ґрунтуються на цінах/вартості вказаній на тендерній платформі Prozorro

- Техніка програмне забезпечення (ноутбуки, проектор та інструменти онлайн маркетингу) є базовим необхідним елементом для проведення курсу для групи з 12 підлітків
- Для проведення курсу з онлайн маркетингу будуть запрошені 2 спеціалісти
- Бюджети на проведення рекламних кампаній (1500 грн) будуть внесені організаціями, що братимуть участь у проекті в якості клієнтів
- Оплата праці спеціалістів та адміністраторів проекту здійснюватимуться за власний кошт та кошт Громадської Організації "Всесвіт молоді"

3. Перелік характеристик наявного матеріально - технічного та кадрового (штатні працівники, волонтери, тощо) забезпечення організації, які будуть використані та задіяні для виконання проєкту

Два волонтери

- Офіс з 2 навчальними приміщеннями
- Меблі, дошки для навчання

Тамар Ді



Інформація про діяльність інституту громадянського суспільства, ГО "Всесвіт Молоді"

ГО "Всесвіт Молоді" зареєстроана з 03.02.2017 року. Має на меті задоволення та захист законних соціальних, економічних, творчих, духовних, культурних, моральних та інших спільних інтересів своїх членів, сприяння залученню молоді до громадського і політичного життя країни, представництва молоді в органах державної влади та місцевого самоврядування всіх рівнів, сприяння консолідації молодіжних рухів України. Протягом 2 років організація займалася:

-В рамках проекту Temper Games власним коштом організація провела близько 50 заходів із заохочення дітей до позашкільної освіти в бібліотеках м.Києва. Зокрема розвиваючи підліткову соціалізацію фокусувались на дітей з соціальних груп. За сприяння та підтримки багатьох організацій та бібліотек, таких як :

Галерея мистецтв Деснянського району

(<https://www.facebook.com/molodsh.viddil/posts/1887395251517095>)

Оціум 51. Бібліотека на Русанівці

(<https://www.facebook.com/events/431750183858108/>)

Бібліотека 115 для дітей м. Києва

(<https://www.facebook.com/events/1701610956803044/>)

Спілка багатодітних родин "Берегиня"

Бібліотека №15

Центральна бібліотека ім. Т.Г.Шевченка для дітей м. Києва

(<https://www.facebook.com/TemperGames/posts/1498654533542446>)

Український дитячий центр "Мудрагелик"

(<https://www.facebook.com/TemperGames/posts/1795634660511097>)

Проект загалом охопив понад 1000 підлітків.

- В рамках проекту "Temper Camp" провели три заходи. Протягом 7 днів підлітки розвивали свої навички проектної діяльності, створювали краудфандингову компанію з допомогою залучених експертів за для благоустрою межрічинського парку. Було залучено фонд WNISEF. 50 дітей отримало досвід та нові навички.

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1223426967757810&substory_index=0&id=1042996199134222

-В рамках проекту "Temper Fest" організація співпрацювала з "Арт-завод "Платформа" " та провела майстеркласи та виступи для 400 дітей. Також у проекті прийняли участь "Карітас Україна" та інші ГО та БФ.

<https://www.facebook.com/artzavodplatforma/posts/1413927758728462>

-В рамках проекту "Temper Mondays" Організація зробила 10 заходів з великими українськими компаніями та їх спеціалістами які сприяли профорієнтації підлітків. Партнерами цих заходів виступили такі компанії, як "Soft Serve" "Intellias" "Winner" "Kyivstar" "Live Animations". У проекті взяло участь 150 підлітків.

Тамар





**ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДФС у м.КИЄВІ
ДЕРЖАВНА ПОДАТКОВА ІНСПЕКЦІЯ у ПЕЧЕРСЬКОМУ РАЙОНІ
ГОЛОВНОГО УПРАВЛІННЯ ДФС у м.КИЄВІ**

вул. Лескова, 2, м. Київ, 01011, тел. (044)201-12-12, факс (044)280-54-97
e-mail: kyiv.pecherskyi@sfs.gov.ua; Код ЄДРПОУ 39669867

"24" 04 2016 р. № 14294/10/26-55-11-06 на № _____ від _____

**РІШЕННЯ № 583 від 24.04. 2016 року
про внесення, повторне внесення, виключення, відмову у внесенні установи
(організації) до/з Реєстру неприбуткових установ та організацій або присвоєння
установі (організації) іншої ознаки неприбутковості**

(потрібне підкреслити)

На підставі статті п.2 п.п.133.1.1 п.133.1 ст.133 розділу III Податкового кодексу України та реєстраційної заяви (за формою №1-РН)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ВСЕСВІТ МОЛОДІ» ЄДРПОУ 39892884			
<small>(повне найменування неприбуткової установи (організації))</small>			
[REDACTED]			
<small>місцезнаходження неприбуткової установи (організації)</small>			
Номер попереднього рішення про внесення до Реєстру неприбуткових установ та організацій № від року, ознака неприбуткової установи (організації) заповнюється у разі повторного внесення, виключення до/з Реєстру неприбуткових установ та організацій або присвоєння установі (організації) іншої ознаки неприбутковості.			
Ознака неприбуткової установи (організації)		0	0
		0	6

Заступник начальника ДПІ у
Печерському районі ГУ
ДФС у м. Києві



Т.В. Лапіка

(ініціали, прізвище)

Примірник рішення отримано:

За довіреністю

(посада особи установи (організації), яка отримала рішення)



Вілоус Я. В.

(ініціали, прізвище)

"20" 04 2016 року
(дата отримання рішення)

