

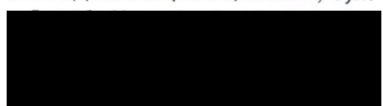
60

Дата реєстрації заяви	25.02.2020
Реєстраційний номер	60
Підпис секретаря конкурсної комісії	

(заповнює відповідальний секретар конкурсної комісії)

Заява

про участь у міському конкурсі з визначення проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»

Найменування інституту громадянського суспільства	ГО "Всесвіт Молоді"
Назва проєкту	Відео-мейкери
Пріоритет, завдання, визначене Організатором конкурсу на розв'язання якого спрямовано проєкт (словами, зазначити лише один напрямок)	проведення заходів, спрямованих на поліпшення спортивного, культурного та просвітницького розвитку міста Києва;
Загальна сума кошторису на здійснення витрат проєкту	304 102
Очікуване фінансування від Департаменту суспільних комунікацій	179 742
Строк виконання проєкту	5 місяців
Прізвище, ім'я, по батькові керівника організації, місце знаходження організації, телефон, факс, e-mail	Галич Денис Ігоревич, м.Київ, бул. 

Прізвище, ім'я, по батькові та посада керівника проекту, поштова адреса, телефон, e-mail

Ткачук Богдан Олексійович,
[REDACTED]

До заяви додається:

- 1) опис проєкту за формою, яка затверджена відповідним наказом організатора Конкурсу, що повинен містити мету і завдання, план виконання із зазначенням строків та відповідальних виконавців на кожному етапі, очікувані результати та конкретні результативні показники виконання проєкту, інформацію про цільову аудиторію, залучені до виконання проєкту інші інститути громадянського суспільства, способи інформування громадськості про хід виконання проєкту, детальний розрахунок витрат та джерела фінансування;
- 2) кошторис витрат, необхідних для виконання проєкту, за формою, що затверджена організатором Конкурсу;
- 3) інформація про діяльність інституту громадянського суспільства, зокрема досвід виконання проєктів протягом останніх двох років за рахунок бюджетних коштів та інших джерел фінансування, джерела фінансування інституту громадянського суспільства, його матеріально-технічну базу та кадрове забезпечення за підписом керівника або уповноваженої особи інституту громадянського суспільства, скріпленим його печаткою;
- 4) листи-підтвердження від інших інститутів громадянського суспільства та інших органів, залучених до виконання проєкту (у разі потреби).

Керівник інституту громадянського суспільства



(підпис) _____ (прізвище, ім'я, по батькові)

М.П.

25 02 2020 року

Форма
опису проєкту

Проєкт - Відео-Мейкери

Найменування інституту громадянського суспільства -ГО "Всесвіт Молоді"

Напрямок, за яким буде виконано проєкт

Розвиток навичок кіновиробництва та профорієнтація підлітків Дніпровського та Деснянського районів м. Київ, що опинилися у складних життєвих ситуаціях.

Актуальність проєкту

Згідно з дослідженнями, кожен другий українець не задоволений своїм нинішнім місцем роботи. Одним з найсуттєвіших факторів є невдалий вибір професії. Одним з факторів, що впливають на те, чи займається людина справою, що є її покликанням - це обізнаність та наявність різноманітного досвіду роботи. Також, важливим чинником успішності у професійній діяльності є вміння співпрацювати у колективі, чого вкрай рідко вчать у навчальних закладах (школі, університеті).

Мета проєкту

Метою проєкту є проведення навчального курсу, в рамках якого підлітками буде створено документальне відео про професії, що є актуальними та перспективними у сьогоdnішньому динамічному світі. Таким чином, підлітки ознайомляться з професіями пов'язаними з кінематографом (сценарист, режисер, оператор, звукорежисер та режисер монтажу), а також професіями з соціальної, державної та бізнес сфер (про які буде знято документальне відео).

Завдання проєкту

В рамках курсу, ми ставимо перед собою ряд завдань:

- Навчити підлітків співпрацювати у колективі за допомогою проєктного підходу
- Ознайомити підлітків з професіями, поширеними у кінематографі та інших сферах
- Навчити підлітків базовим навичкам режисури, сценаристики, операторської майстерності та відеомонтажу
- Розвиток соціальних навичок в рамках співпраці з організаціями-партнерами

План виконання проєкту згідно з таблицею

Етапи виконання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк виконання етапу
Підготовка інформаційної кампанії в рамках набору групи студентів. Переговорні,	<ul style="list-style-type: none">- Підготовка відеоматеріалів- Підготовка друкованої продукції	1 квітня - 10 травня

організаційні та правові процеси	<ul style="list-style-type: none"> - Уточнення графіку проведення основних етапів - Обробка заявок, контакт з потенційними студентами - Підготовка приміщень та обладнання - Встановлення домовленостей з громадськими та комерційними організаціями, що прийматимуть участь у проєкті 	2020
Відбір та інтеграція учасників проєкту (15 осіб)	<ul style="list-style-type: none"> - Проведення групового скринінгу - Проведення інтерв'ю - Проведення командоутворюючих заходів - Адаптація колективу - Поділ на 3 команди 	11-15 травня 2020 року
Технічні підготовчі роботи	<ul style="list-style-type: none"> - Закупівля та налаштування обладнання - Підготовка робочих приміщень - Створення програмного забезпечення та акаунтів для роботи - Перевірка готовності клієнтів - Коригування графіків викладачів 	18-29 травня 2020 року
Проведення підготовчих лекцій та майстер-класів	<ul style="list-style-type: none"> - Лекції та практичні заняття для надання базового рівня знань/навичок у сфері кінематографу - Тестові зйомки 	1 - 5 червня 2020 року
Робота над проєктом	<ul style="list-style-type: none"> - Проведення перших зйомок в партнерських організаціях - Робота над помилками 	8-12 червня 2020 року
Робота над проєктом	<ul style="list-style-type: none"> - Проведення перших зйомок в партнерських організаціях - Початок монтажу 	15-19 червня 2020 року
Робота над проєктами. Візуалізація даних та фіналізація проєктів	<ul style="list-style-type: none"> - Монтажні роботи - Проведення презентації відео - Відбір відео-переможця - Нагородження учасників 	22-26 червня 2020 року

Очікувані результати виконання проєкту

- Створення документального кіно про професії
- 15 підлітків опанують ряд навичок, перелічених у завданнях проєкту

Цільова аудиторія, на яку спрямовано проєкт

- Підлітки віком 13-15 років, що відносяться до однієї з перелічених соціальних категорій:
 - вимушено переміщені сім'ї у зв'язку з ситуацією на Сході України
 - неповні та багатодітні сім'ї
 - сім'ї з низьким рівнем доходів
 - сироти та напівсироти
- Підлітки віком 13-15 років зі звичайних сімей, що виявляють підвищений інтерес та мотивацію у навчанні цифровому/онлайн маркетингу

Способи інформування громадськості про хід та результати виконання проєкту (зазначаються назви засобів масової інформації, строки та методи інформування громадськості)

Комунікаційна кампанія відбуватиметься в 4 етапи:

1 квітня - 10 травня - комунікація спрямована на набір учасників

11 - 15 травня - комунікація про результат відбору

1 - 26 червня - висвітлення перебігу проєкту

26 -30 червня - комунікація про результати проєкту

- Онлайн-ресурси
 - FB та instagram сторінки школи Temper School
 - Facebook-групи (Багатодітні сім'ї Києва, Донецькие Киевские і подібні)
 - Онлайн ЗМІ (MC.today, Vector, The Village)
 - Viber та Telegram-канали асоціацій та ГО
 - Дошки оголошень (kyiv.dityvmisti.ua , kiev-online.net і подібні)
- Партнерські організації
 - Громадські організації та благодійні фонди, що мають відношення до цільової аудиторії (БФ "Благомай", БФ "Карітас", БФ "Діти надії")
 - Загальноосвітні школи Дніпровського та Деснянського кого районів
 - Районні державні адміністрації Деснянського та Дарницького району
- Традиційні канали
 - ЗМІ (газета "Дніпровець", Освіторія)
 - Друкована продукція у місцях частого перебування цільової аудиторії

Сума коштів і з яких джерел очікується отримати для виконання проєкту

Всього: 304 102 гривень, 00 коп

179 742 від Департаменту суспільних комунікацій

Керівник проєкту

Галич Денис Ігорович, Голова ГО "Всесвіт молоді"



Форма кошторису витрат на виконання проєкту

1. Кошторис витрат на виконання проєкту згідно з Таблицею:

	Стаття витрат	Розрахунок витрат	Сума коштів, очікувана від Департаменту суспільних комунікацій, грн	Сума коштів з інших джерел, грн	Власний внесок організації, грн	Загальна сума коштів на виконання проєкту, грн
1	Ноутбук Dell Inspiron 5584 (5584Fi58S2GF 13-WPS)	3	89 733	-	-	89 733
2	Проектор Epson EB-W05 (V11H840040)	1	12 873	-	-	12 873
3	Фотоапарат Canon EOS 800D 18-55mm IS STM Black (1895C019)	3	62 997			62 997
4	Штатив Velbon EX-530	3	4197			4197
5	Мікрофон Saramonic SR-LMX1	5	6000			6000

6	Apacer microSDXC 64GB UHS-I Class 10 + SD-adapter	5	1245			1245
7	LED підсвітка для дзеркальної камери	3	2697			2697
8	Оренда приміщення	2	-	30 000	-	30 000
9	Канцелярія та розхідні матеріали	1	-	8 000	-	8 000
10	Оплата праці залучених спеціалістів (угода ЦПХ)	2	-	-	32 000	32 000
11	Оплата праці адміністратора (угода ЦПХ)	1	-	-	12 000	12 000
12	Ментор (наставник)	1	-	-	12 000	12 000
13	Оплата ЄСВ (22%)	3	-	-	12 360	12 360
14	Рекламний бюджет для проведення навчальних кампаній	12	-	18 000	-	18 000
15	Друкована продукція (роздатка, плакати)	1	7 000	-	-	7000

	Всього:		179 742	46 000	78 360	304 102

2. Обґрунтування кількості послуг та товарів (в тому числі й тих, що будуть залучені з інших джерел або за рахунок власного внеску організації) з урахуванням діючих цін та тарифів

- Товари вказані в кошторисі ґрунтуються на цінах/вартості вказаній на тендерній платформі Prozorro
- Техніка програмне забезпечення (ноутбуки, проектор та інструменти онлайн маркетингу) є базовим необхідним елементом для проведення курсу для групи з 12 підлітків
- Для проведення курсу з онлайн маркетингу будуть запрошені 2 спеціалісти
- Бюджети на проведення рекламних кампаній (1500 грн) будуть внесені організаціями, що братимуть участь у проєкті в якості клієнтів
- Оплата праці спеціалістів та адміністраторів проєкту здійснюватимуться за власний кошт та кошт Громадської Організації "Всесвіт молоді"

3. Перелік характеристик наявного матеріально – технічного та кадрового (штатні працівники, волонтери, тощо) забезпечення організації, які будуть використані та задіяні для виконання проєкту

Наразі в ГО "Всесвіт молоді" наявні:

- Два волонтери
- Офіс з 2 навчальними приміщеннями
- Меблі, дошки для навчання



Тамара Ді Іда

Інформація про діяльність інституту громадянського суспільства, ГО
“Всесвіт Молоді”

ГО “Всесвіт Молоді” зареєстрована з 03.02.2017 року. Має на меті задоволення та захист законних соціальних, економічних, творчих, духовних, культурних, моральних та інших спільних інтересів своїх членів, сприяння залученню молоді до громадського і політичного життя країни, представництва молоді в органах державної влади та місцевого самоврядування всіх рівнів, сприяння консолідації молодіжних рухів України. Протягом 2 років організація займалася:

-В рамках проекту Temper Games власним коштом організація провела близько 50 заходів із заохочення дітей до позашкільної освіти в бібліотеках м.Києва. Зокрема розвиваючи підліткову соціалізацію фокусувались на дітей з соціальних груп. За сприяння та підтримки багатьох організацій та бібліотек, таких як :

Галерея мистецтв Деснянського району

(<https://www.facebook.com/molodsh.viddil/posts/1887395251517095>)

Оціум 51. Бібліотека на Русанівці

(<https://www.facebook.com/events/431750183858108/>)

Бібліотека 115 для дітей м. Києва

(<https://www.facebook.com/events/1701610956803044/>)

Спілка багатодітних родин "Берегиня"

Бібліотека №15

Центральна бібліотека ім. Т.Г.Шевченка для дітей м. Києва

(<https://www.facebook.com/TemperGames/posts/1498654533542446>)

Український дитячий центр "Мудрагелик"

(<https://www.facebook.com/TemperGames/posts/1795634660511097>)

Проект загалом охопив понад 1000 підлітків.

- В рамках проекту "Temper Camp" провели три заходи. Протягом 7 днів підлітки розвивали свої навички проектної діяльності, створювали краудфандингову компанію з допомогою залучених експертів за для

благоустрою межрічинського парку. Було залучено фонд WNISEF. 50 дітей отримало досвід та нові навички.

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1223426967757810&substory_index=0&id=1042996199134222

-В рамках проекту "Temper Fest" організація співпрацювала з "Арт-завод "Платформа" " та провела майстеркласи та виступи для 400 дітей. Також у проекті прийняли участь "Карітас Україна" та інші ГО та БФ.

<https://www.facebook.com/artzavodplatforma/posts/1413927758728462>



Ірина Діа



**ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДФС у м.КИЄВІ
ДЕРЖАВНА ПОДАТКОВА ІНСПЕКЦІЯ у ПЕЧЕРЬСЬКОМУ РАЙОНІ
ГОЛОВНОГО УПРАВЛІННЯ ДФС у м.КИЄВІ**

вул. Лескова, 2, м. Київ, 01011, тел. (044)201-12-12, факс (044)280-54-97
e-mail: kyiv.pecherskyi@sfs.gov.ua; Код ЄДРПОУ 39669867

“ 24 ” 04 20 16 р. № 14294/10/26-55-11-06 на № _____ від _____

**РІШЕННЯ № 583 від 24.04. 2016 року
про внесення, повторне внесення, виключення, відмову у внесенні установи
(організації) до/з Реєстру неприбуткових установ та організацій або присвоєння
установі (організації) іншої ознаки неприбутковості**

(потрібне підкреслити)

На підставі статті п.2 п.п.133.1.1 п.133.1 ст.133 розділу III Податкового кодексу України та реєстраційної заяви (за формою №1-РН)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ВСЕСВІТ МОЛОДІ» ЄДРПОУ 39892884				
<small>(повне найменування неприбуткової установи (організації))</small>				
[REDACTED]				
<small>місцезнаходження неприбуткової установи (організації)</small>				
Номер попереднього рішення про внесення до Реєстру неприбуткових установ та організацій № від року, ознака неприбуткової установи (організації) заповнюється у разі повторного внесення, виключення до/з Реєстру неприбуткових установ та організацій або присвоєння установі (організації) іншої ознаки неприбутковості.				
Ознака неприбуткової установи (організації)			0	0
			0	6

Заступник начальника ДПІ у Печерському районі ГУ ДФС у м. Києві



Т.В. Лапіка

(ініціали, прізвище)

Примірник рішення отримано:

За довіреністю

(посада особи установи (організації), яка отримала рішення)



Лопіус Я. В. /



“ 29 ” 04

(дата отримання рішення)

2016 року