



департамент  
суспільних  
комунікацій

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

# ПУЛЬС СТОЛИЦІ



# ЗМІСТ

## РОЗДІЛ 1. МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

- ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ
- МЕТА ДОСЛІДЖЕННЯ
- МЕТОД ДОСЛІДЖЕННЯ
- ГЕОГРАФІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ
- ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ ВИБІРКИ
- ОПИС ІНСТРУМЕНТУ ДОСЛІДЖЕННЯ

## РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА РІВНЯ ГРОМАДСЬКОЇ АКТИВНОСТІ ЖИТЕЛІВ КИЄВА

## РОЗДІЛ 3. ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ



# РОЗДІЛ 1

## МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

### МЕТОД ДОСЛІДЖЕННЯ:

Кількісне соціологічне дослідження з розподілом **по цільовим групам вибірки**, а саме: віковий зріз (15-18 років, 65+ років); працівники бюджетної сфери міста Києва; представники громадського сектору; інші містяни.

### ДИЗАЙН ВИБІРКИ:

В опитуванні всього взяло участь **4648** респондентів.

#### **Серед них:**

працівники бюджетних установ міста Києва - **2892** респонденти,

інші громадяни - **862** респонденти,

представники шкільного та студентського самоврядування (вік 15-18 років) - **379** респондентів,

кияни старшого віку (65+ років) - **258** респондентів,

громадські активісти - **253** респонденти.

### **Загальна інформація**

**Місце:** місто Київ.

**Строк:** серпень-жовтень 2022 року.

**Географія дослідження:** місто Київ.

### **Це дослідження проводилось з метою:**

оцінки рівня соціальної та громадянської активності жителів міста Києва в умовах повномасштабного вторгнення росії;

визначення найбільш актуальних для киян тем та основних ефективних каналів комунікації міської влади та громади міста.

# РОЗДІЛ 1

## МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ



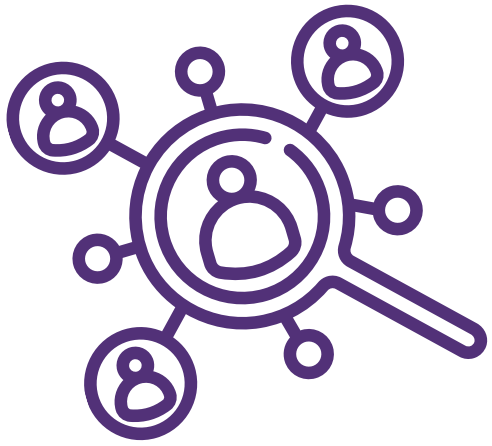
### ОПИС ІНСТРУМЕНТУ ДОСЛІДЖЕННЯ:

Для проведення опитування щодо оцінки рівня громадянської активності жителів міста Києва та визначення найбільш актуальних для киян тем і основних ефективних каналів комунікації міської влади з громадою міста було розроблено та використано соціологічну онлайн-анкету, яка містить інформацію про дослідження, 33 запитання, докладну інструкцію щодо заповнення. Анкета надсилалася цільовим групам електронними засобами зв'язку, а також шляхом розміщення у соціальних мережах.

Протягом серпня-жовтня 2022 року Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) було проведено соціологічне дослідження з метою оцінки громадянської активності жителів міста Києва в умовах повномасштабної війни росії проти України.

Основною метою та завданням дослідження було проаналізувати динаміку змін громадської активності киян у розрізі за цільовими групами дослідження.

Даний звіт містить повну інформацію щодо результатів дослідження і складається з аналізу результатів дослідження та рекомендацій. Результати дослідження можуть бути використані при розробці політики із питань залучення громадян до розробки та реалізації міських політик.



## РОЗДІЛ 2

### ОЦІНКА РІВНЯ ГРОМАДСЬКОЇ АКТИВНОСТІ ЖИТЕЛІВ КИЄВА

Було здійснено опитування чоловіків та жінок різного віку відповідно до вибірки по цільовим групам. Для аналізу дані згруповано у таких вікових діапазонах: для молоді 15-20 р., 20-25 р.; для громадських активістів 18-29 р., 30-44 р. та 60+ р.; для працівників бюджетної сфери 20-35 р., 36-45 р., 46-60 р.; люди старшого віку 65+ р.; для всіх інших громадян 18-29 р., 30-44 р., 45-59 р., 60+ р..

Основна вікова категорія серед респондентів – представників бюджетної сфери – 46-60 р., проте позитивно відслідковується і достатньо високий рівень молоді – 20-35 р., які належать до даної групи респондентів. Серед інших цільових груп респондентів основний віковий ценз становить 18-29 р. та 30-44 р..

З початком повномасштабного вторгнення росії до України патріотичні настрої громадян демонструють значний ріст. Ймовірно, що до 24.02.2022 реальні настрої громадян були не настільки вираженими, а збройна агресія спровокувала сплеск таких проявів назовні. За результатами опитування, абсолютна більшість респондентів – 92.4%, відчують гордість за свою державу. Лише 1.5% не відчують такого почуття та 6.1% опитаних важко відповісти.

## РОЗДІЛ 2

ОЦІНКА РІВНЯ ГРОМАДСЬКОЇ АКТИВНОСТІ ЖИТЕЛІВ КИЄВА



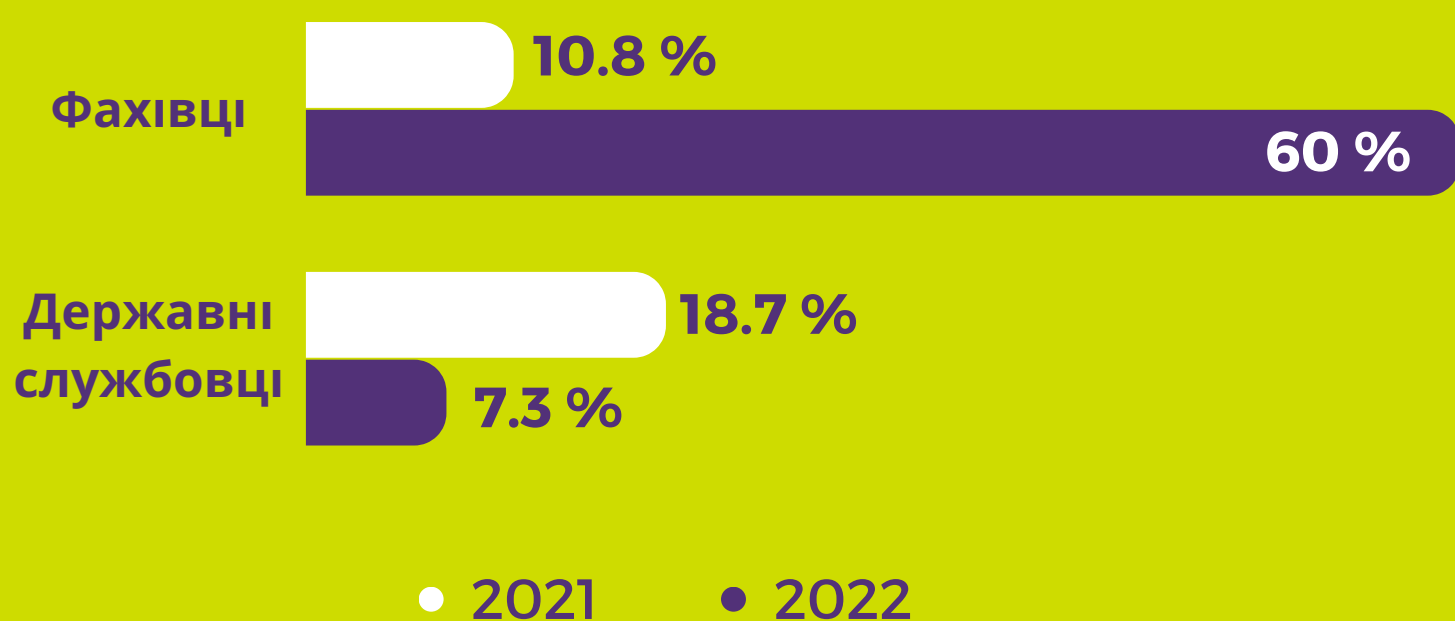
У розрізі цільових груп даний показник має незначні коливання: молодь - 92.7%; працівники бюджетної сфери - 95.3% і 91.4% опитаних людей старшого віку відчують гордість за свою державу, що є досить позитивним показником конкретно у даній цільовій аудиторії.

## ВІДЧУТТЯ ГОРДОСТІ ЗА СВОЮ ДЕРЖАВУ



Отже, такий позитивний показник щодо відчуття гордості за свою державу, підкріплений ефективними діями української армії, вказує на дуже високий моральний стан та громадську свідомість жителів міста Києва.

### ОСНОВНИЙ ВИД ДІЯЛЬНОСТІ

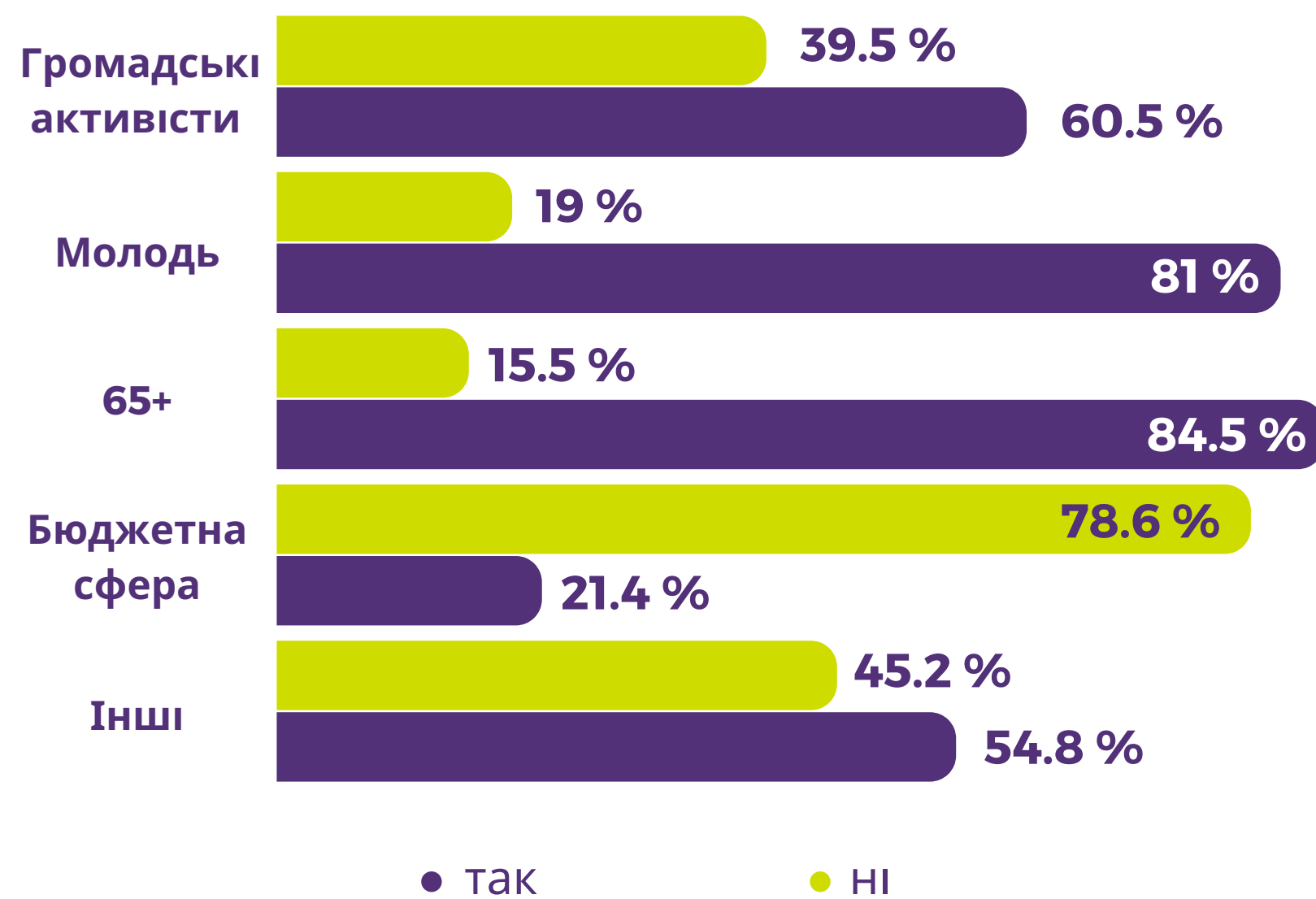


Наступний блок опитування стосувався динаміки змін благополуччя респондентів, результати якого демонструють безпосередній вектор впливу повномасштабної війни на поточну життєдіяльність респондентів.

З'ясування роду діяльності було пріоритетним у цільовій аудиторії "інші громадяни", оскільки дане опитування проводилося рандомно серед киян. Серед опитаних більше половини вказали про наявність у них тієї чи іншої спеціальності (60%); навчаються - 9.2%; зайняті індивідуальною трудовою діяльністю - 7.7%; є державними службовцями - 7.3%. Порівнюючи з 2021 роком, частка респондентів, які займаються трудовою діяльністю з зазначенням певної спеціальності, серед респондентів зростає у шість разів.



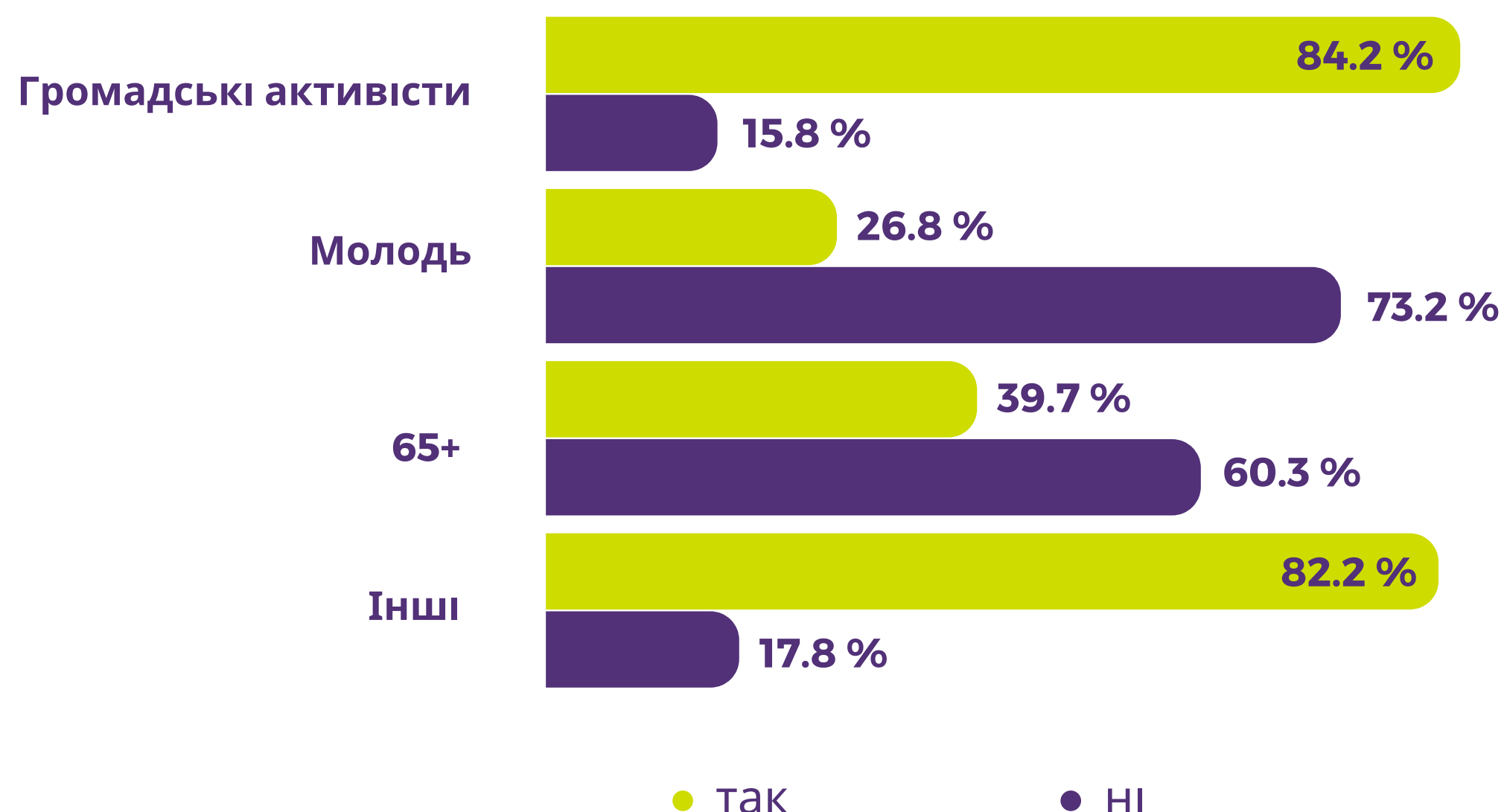
#### ЧИ ПРАЦЮЄТЕ ВИ ЗАРАЗ?



Такі результати демонструють, що через повномасштабну війну росії проти України багато людей втратили роботу.

#### НАЯВНІСТЬ РОБОТИ ДО ПОЧАТКУ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ

При цьому 83.2% усіх опитаних працездатних респондентів (громадські активісти, інші громадяни) стверджують, що до початку повномасштабного вторгнення російської федерації мали роботу.

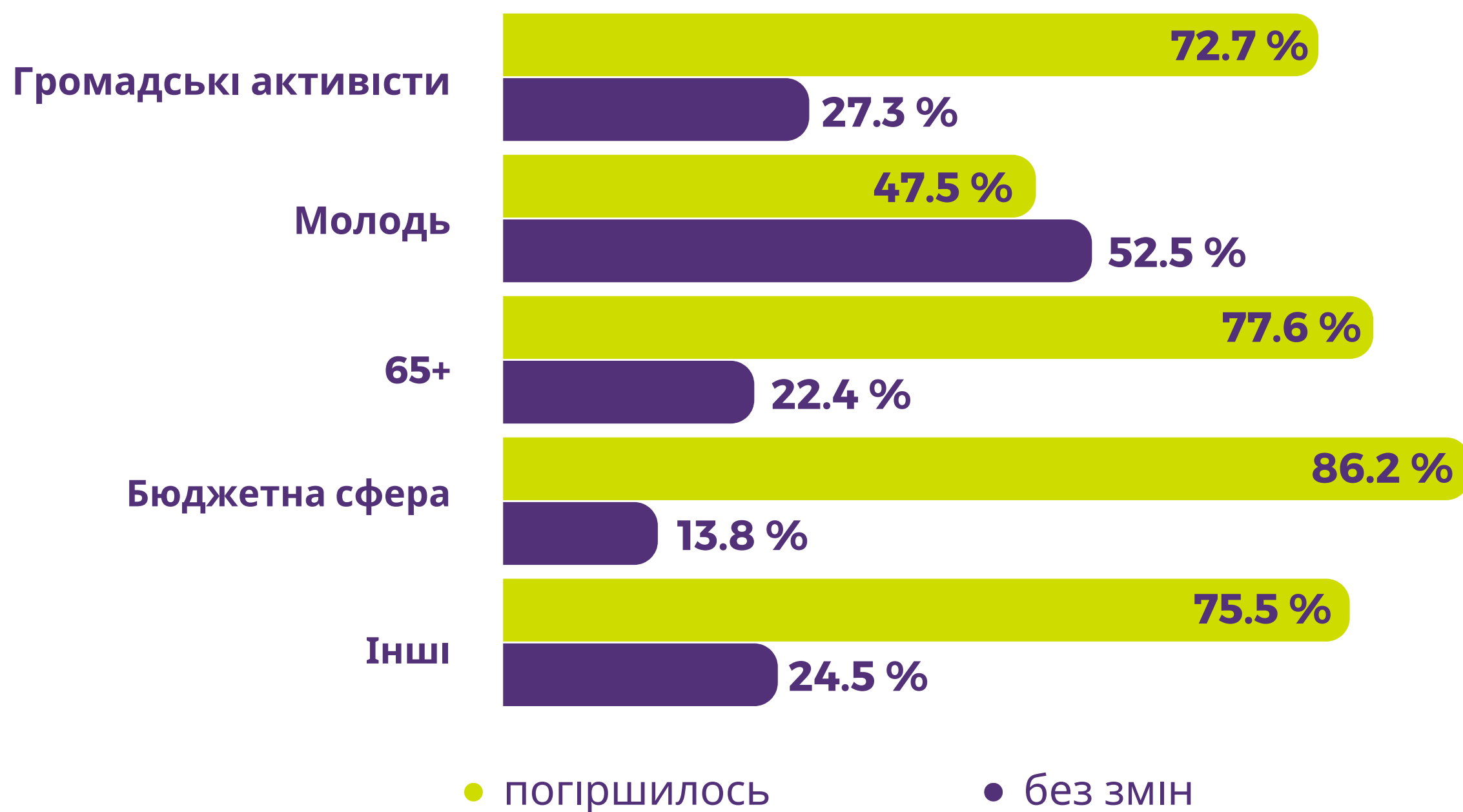


## РОЗДІЛ 2

ОЦІНКА РІВНЯ ГРОМАДСЬКОЇ АКТИВНОСТІ ЖИТЕЛІВ КИЄВА



### ЗМІНА МАТЕРІАЛЬНОГО СТАНОВИЩА ВНАСЛІДОК ВІЙНИ



Дане питання не ставилося працівникам бюджетної сфери, оскільки ці респонденти, з великою ймовірністю, мали роботу у бюджетних установах міста.

Для усіх опитаних груп респондентів матеріальне становище внаслідок війни значно погіршилося. Наприклад, серед громадських активістів та молоді погіршилось у 72.7% і 47.5% респондентів відповідно. У 77.6% опитаних респондентів старшого віку погіршилось матеріальне становище і у 22.4% воно залишилось без змін. Катастрофічне погіршення матеріального становища простежується у працівників бюджетної сфери – 86.2% та у інших громадян – 75.5%.

У порівнянні з даними 2021 року, показник погіршення фінансового становища, який минулоріч відслідковувався на рівні 30.4% громадян, значно зріс.

Покращення матеріального становища не прослідковується взагалі. Така тенденція, звісно, пов'язана зі скрутним економічним становищем у державі через повномасштабну війну росії.

На жаль, через повномасштабну війну негативна тенденція щодо погіршення матеріального становища прослідковується серед усіх верств населення.

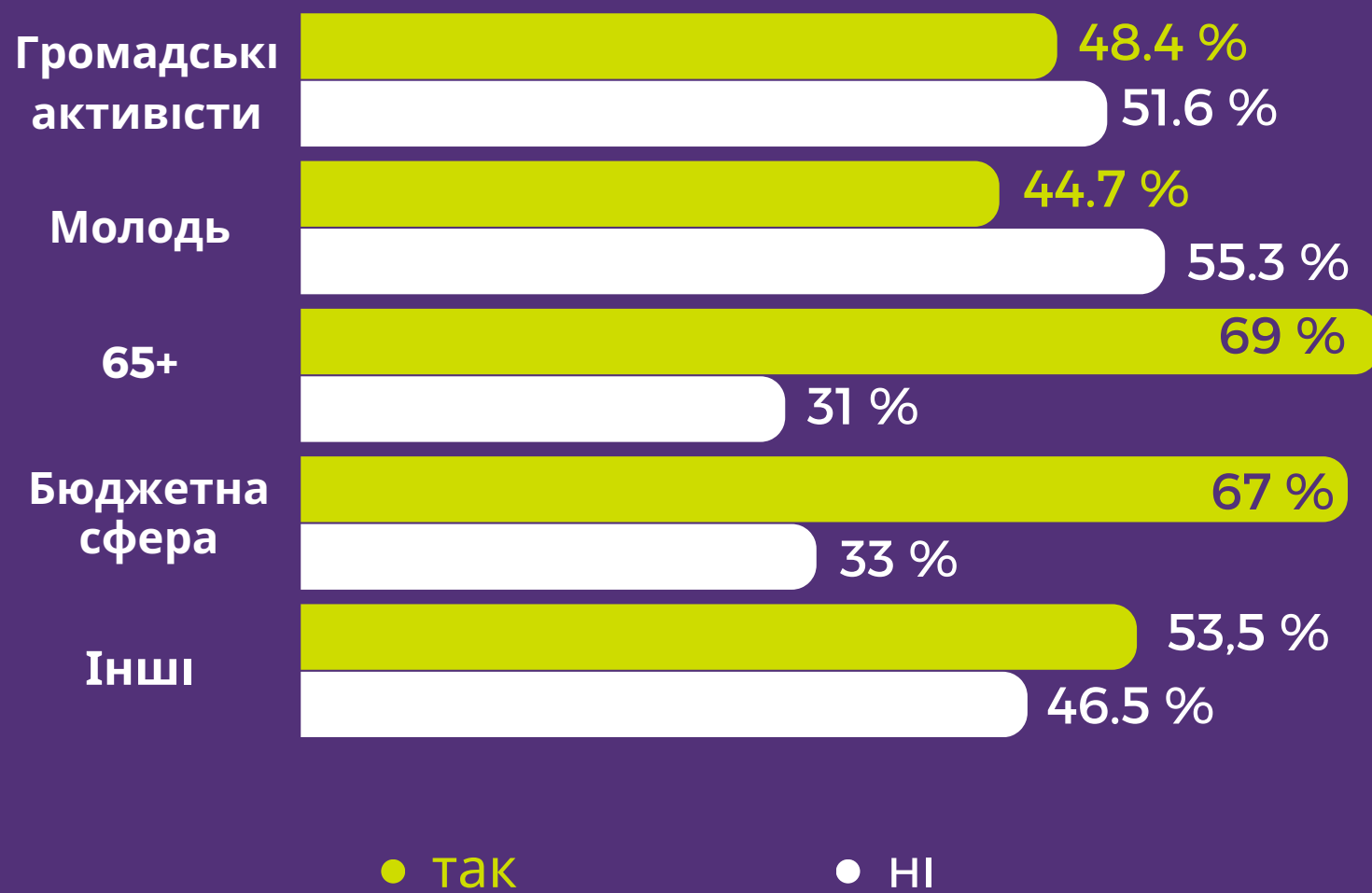




## РОЗДІЛ 2

### ОЦІНКА РІВНЯ ГРОМАДСЬКОЇ АКТИВНОСТІ ЖИТЕЛІВ КИЄВА

## ГОТОВНІСТЬ ДО ЗМІНИ ПРОФІЛЮ ДІЯЛЬНОСТІ



Для аналізу адаптаційних та мобільних спроможностей респондентів в анкеті було поставлено питання щодо їх бажання пройти навчання з метою зміни профілю діяльності.

Найбільший відсоток тих, хто бажає опанувати нові професійні навички, серед молоді - 55.3%. Серед працівників бюджетної сфери цей показник складає всього 33%. Серед всіх інших громадян майже половина (46.5%) має бажання перепрофілюватись та отримати нову професію.

Більше половини (69%) опитаних людей старшого віку не бажають перепрофілюватися та опанувати нові професії, проти 31% тих пенсіонерів, які мають таке бажання.

## СФЕРИ ОПАНУВАННЯ НОВИХ НАВИЧОК

Серед респондентів – людей старшого віку, які хотіли б опанувати нові навички, 20.7% надали перевагу гуманітарним спеціальностям, 72.4% - іншим сферам, і лише 6.9% - технічним спеціальностям.

З метою визначення потреби респондентів щодо підвищення їх професійних навичок та набуття нових, респондентам було запропоновано можливість пріоритезувати сфери, в яких вони хотіли б опанувати нові навички.

Серед усіх цільових груп найбільший пріоритет отримали навички у гуманітарній сфері.

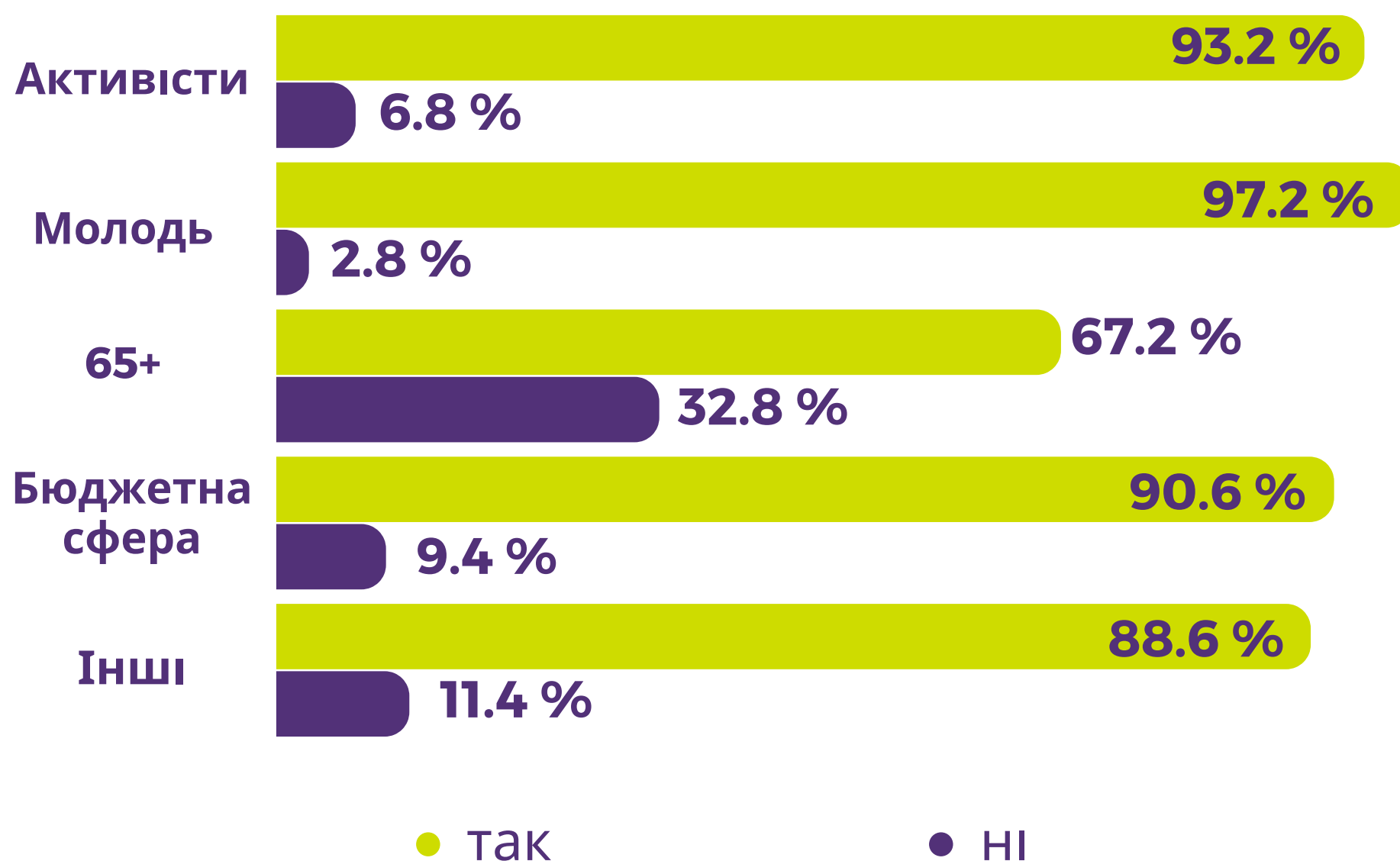


## РОЗДІЛ 2

ОЦІНКА РІВНЯ ГРОМАДСЬКОЇ АКТИВНОСТІ ЖИТЕЛІВ КИЄВА



### ДОЛУЧЕННЯ ЖИТЕЛІВ ДО ПРОЦЕСІВ ВІДНОВЛЕННЯ МІСТА НА ДОБРОВІЛЬНИХ ЗАСАДАХ



Враховуючи руйнування у столиці в результаті ракетних атак російської федерації, важливим є ставлення респондентів до процесів відновлення. З огляду на це, в опитування було включено окремий блок щодо готовності жителів столиці долучатися до таких процесів.

Абсолютна більшість усіх цільових груп підтримують ініціативу щодо залучення жителів до процесів відновлення міста на добровільних засадах.

Серед молоді таку підтримку продемонстрували 97.2% респондентів. Серед громадських активістів – 93.2%. Серед працівників бюджетної сфери – 90.6%. Серед інших громадян – 88.6%.

Для цільової групи “люди старшого віку” дане питання було сформульоване щодо участі у відновлюваних процесах конкретно представників цієї цільової категорії. Прикметно, що більшість респондентів так само виступають за долучення людей старшого віку до таких робіт на добровільних засадах - 86.2% проти всього 13.8%

При цьому респонденти – працівники бюджетної сфери – мали змогу відповісти на додаткове питання стосовно їх ставлення до обов'язковості їх залучення до суспільно корисних робіт. На дане питання майже половина (47.8%) бюджетних працівників відповіла позитивно. Більше ніж третині (35.9%) важко відповісти. Всього 16.3% негативно ставляться до даної ініціативи.

Пріоритетність першочергового відновлення згідно відповідей респондентів розподілилася наступним чином.

- Відбудова втраченого/ пошкодженого житла (73.4%-81%);
- Відбудова інфраструктурних об'єктів (36.3%-44.3%).

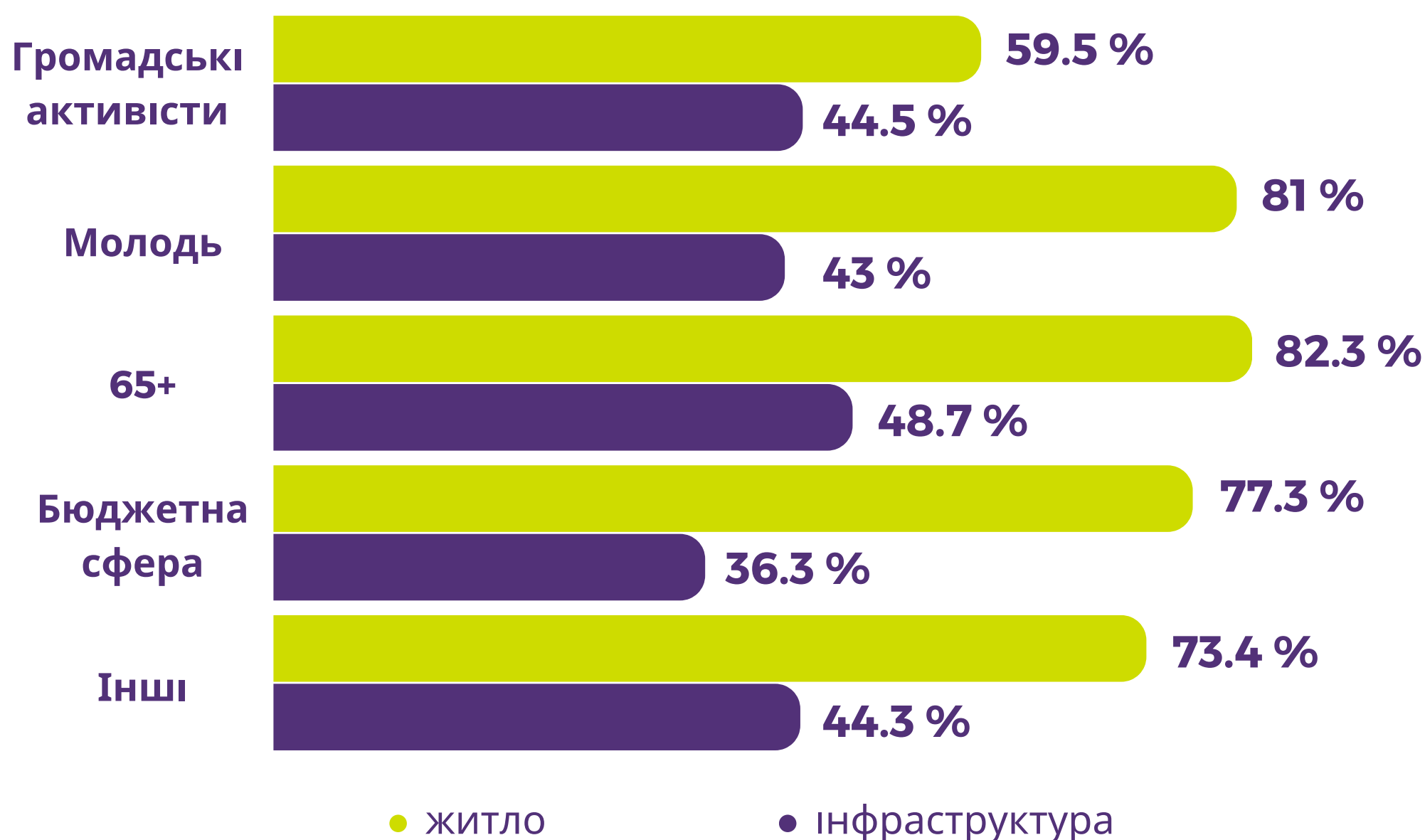


## РОЗДІЛ 2

### ОЦІНКА РІВНЯ ГРОМАДСЬКОЇ АКТИВНОСТІ ЖИТЕЛІВ КИЄВА

При цьому у розрізі цільових груп відповіді на питання щодо першочерговості відновлення та з урахуванням можливості вибору декількох варіантів розподілені так:

## ЩО В МІСТІ КИЄВІ ПОТРЕБУЄ ПЕРШОЧЕРГОВОГО ВІДНОВЛЕННЯ?



Щодо особистої участі респондентів у процесах відновлення, то 2/3 опитаних відповіли позитивно. Від 25.7% до 36.3% респондентів беззаперечно готові прийняти участь у відновленні міста Києва. Від 38.6% до 45.6% також, у разі необхідності, готові підтримати ініціативу відновлення столиці. Іншій третині киян важко відповісти (14.5%-22.2%) на дане питання. І всього незначна частка опитаних – від 2.8% до 4.1%, не будуть і скоріше не мають в своїх намірах (5.2%-7.4%) брати участь у відбудові міста Києва.

Досить значна частина (82.8%) людей старшого віку бажають взяти особисту участь у відновленні міста. Всього 17.2% не готові особисто долучатися до таких процесів. Достатня кількість пенсіонерів, які мають бажання долучитися до процесів відновлення міста, є досить позитивним показником їх активності та громадянської позиції.

Під час проведення дослідження респондентам було запропоновано обрати проміжки часу, який вони змогли б витратити на діяльність, пов'язану з відновленням міста Києва.

Тих, хто готовий один раз на тиждень допомогти у відбудові Києва, виявилось найбільше - 45.6%-58.7%; декілька годин кожного дня - 10.4%-26.3%; один раз на місяць - 5.6%-22.5%; не готові долучитися - 9.5%-14.9%.

Найбільш активно виявилась молодь: 58.7% готові допомагати раз на тиждень; 26.3% готові витратити декілька годин кожний день; 5.6% можуть допомагати раз на місяць; всього 9.5% не готові долучитися.

Половина респондентів людей старшого віку - 51.7%, готові бути задіяними до таких робіт один раз на тиждень, що є логічним з огляду на їх поважний вік; 17.2% готові виділяти декілька годин кожного дня; 6.9% готові допомагати один раз на місяць.

## РОЗДІЛ 2

### ОЦІНКА РІВНЯ ГРОМАДСЬКОЇ АКТИВНОСТІ ЖИТЕЛІВ КИЄВА



Щодо конкретних напрямів допомоги, то серед усіх запропонованих варіантів, відповіді респондентів розподілилися наступним чином:

## ЧИМ БИ ВИ МОГЛИ ДОПОМОГТИ У ВІДНОВЛЕННІ МІСТА КИЄВА?

Результати даного блоку опитування продемонстрували високу ступінь готовності респондентів усіх цільових груп долучатися на добровільних засадах до процесів відновлення міста.

У продовження попереднього блоку респондентам було запропоновано зазначити, до яких видів діяльності задля перемоги України у війні вони долучилися з моменту початку повномасштабного вторгнення.

Серед працівників бюджетної сфери найчастішою допомогою є надсилання коштів на потреби армії (62%) та участь в інформаційному супротиві (19.3%) і волонтерство (19%). Серед молоді регулярно надсилають кошти на потреби армії 27.9% і волонтерять 22.9% молоді, беруть участь в інформаційному супротиві 17.9%. Серед інших жителів міста Києва лідируючі позиції щодо діяльності займають також донати на потреби армії (74.6%). Беруть участь в інформаційному супротиві – 46.5% та волонтерять – 26.9% респондентів із даної цільової групи. Більша частина респондентів старшого віку - 37.9%, надсилають кошти на потреби армії, 22.4% займаються волонтерською діяльністю.

Отже, можна зробити висновок, що найпоширенішим видом допомоги у контексті перемоги України над ворогом є донати на потреби армії.

У межах проведення дослідження респондентам було запропоновано оцінити достатність рівня життєзабезпечення столиці, зокрема, й через оцінку роботи міських служб та київської міської влади в цілому.

### ОЗЕЛЕНЕННЯ МІСТА КИЄВА

33.4 % — 58.1 %

### ПРИБИРАННЯ

37 % — 54.7 %

### ГУМАНІТАРНА ДОПОМОГА

20.7 % — 27.4 %

### ВАЖКО ВІДПОВІСТИ

26.1 % — 29.5 %

У контексті забезпеченості столиці усім необхідним на даний час відповіді респондентів демонструють задовільний стан життєзабезпечення міста Києва. Так, рівнем забезпеченості міста Києва скоріше задоволені від 49.1% до 55.6% респондентів усіх цільових груп; цілком задоволені – 16% - 20.8%; рівною мірою задоволені та незадоволені - 21.1% - 24.6% респондентів; скоріше незадоволені – 4.5%-5.9%; цілком незадоволені – 0.7%-1.4%. Отже, звідси можна зробити висновок, що 2/3 киян вважають Київ забезпеченим усім необхідним у тій чи іншій мірі і не відчувають гострої потреби у нестачі певних життєзабезпечуючих речей.

Прикметно, що більшість людей старшого віку - 79.3%, вважають, що Київ повністю забезпечений усім необхідним.



## РОЗДІЛ 2

### ОЦІНКА РІВНЯ ГРОМАДСЬКОЇ АКТИВНОСТІ ЖИТЕЛІВ КИЄВА

Серед тих респондентів, які незадоволені рівнем забезпеченості столиці в умовах війни, відповіді щодо того, чого саме їм не вистачає, розподілилися наступним чином:

## ЧОГО НА ВАШУ ДУМКУ НЕ ВИСТАЧАЄ?

### СЕРЕД ПРАЦІВНИКІВ БЮДЖЕТНОЇ СФЕРИ

- Палива **39.6 %**
- Ліків **12.3 %**
- Товари побутового призначення **9.8 %**
- Будівельних матеріалів **8.4 %**
- Продуктів харчування **5.5 %**

### СЕРЕД ГРОМАДСЬКИХ АКТИВІСТІВ

- Палива **15.9 %**
- Ліків **20.5 %**
- Товари побутового призначення **18.2 %**
- Будівельних матеріалів **25 %**
- Продуктів харчування **9.1 %**

### СЕРЕД МОЛОДІ

- Палива **69.3 %**
- Ліків **27.4 %**
- Товари побутового призначення **16.8 %**
- Будівельних матеріалів **23.5 %**
- Продуктів харчування **22.3 %**

### СЕРЕД ІНШИХ МІСТЯН

- Палива **55.1 %**
- Ліків **13.4 %**
- Товари побутового призначення **16.3 %**
- Будівельних матеріалів **14.7 %**
- Продуктів харчування **11.8 %**

### СЕРЕД ЛЮДЕЙ СТАРШОГО ВІКУ

- Палива **17.2 %**
- Ліків **15.5 %**

З цих даних робимо висновок, що потреби щодо конкретних груп товарів у цільових групах різняться, однак можна помітити тенденцію, що найбільше респондентам не вистачає саме палива. Варто зауважити, що опитування проводилося у період, коли наслідки масштабних обстрілів нафтобаз ще не були повністю ліквідовані. Саме тому відповіді щодо дефіциту палива були у найбільшій кількості. На даний час проблема з паливом у столиці не стоїть настільки гостро.

Також респондентам було запропоновано оцінити діяльність київської міської влади в умовах повномасштабної війни, зокрема, комунальних служб столиці. Варто зазначити, що більшість усіх цільових груп респондентів досить позитивно відгукуються про діяльність міської влади. Наприклад, серед працівників бюджетної сфери 41.4% дають позитивну оцінку роботі комунальних служб і 44.1% притримуються більш позитивної оцінки такої діяльності, ніж негативної. Схожі цифри відслідковуються і у інших громадян – 32.9% та 46.8% відповідно. Серед молоді це 16.2% та 52.5% відповідно задоволеність від роботи комунальних служб у період війни. Більшість опитаних респондентів старшого віку - 82.8% задоволені діяльністю комунальних установ.

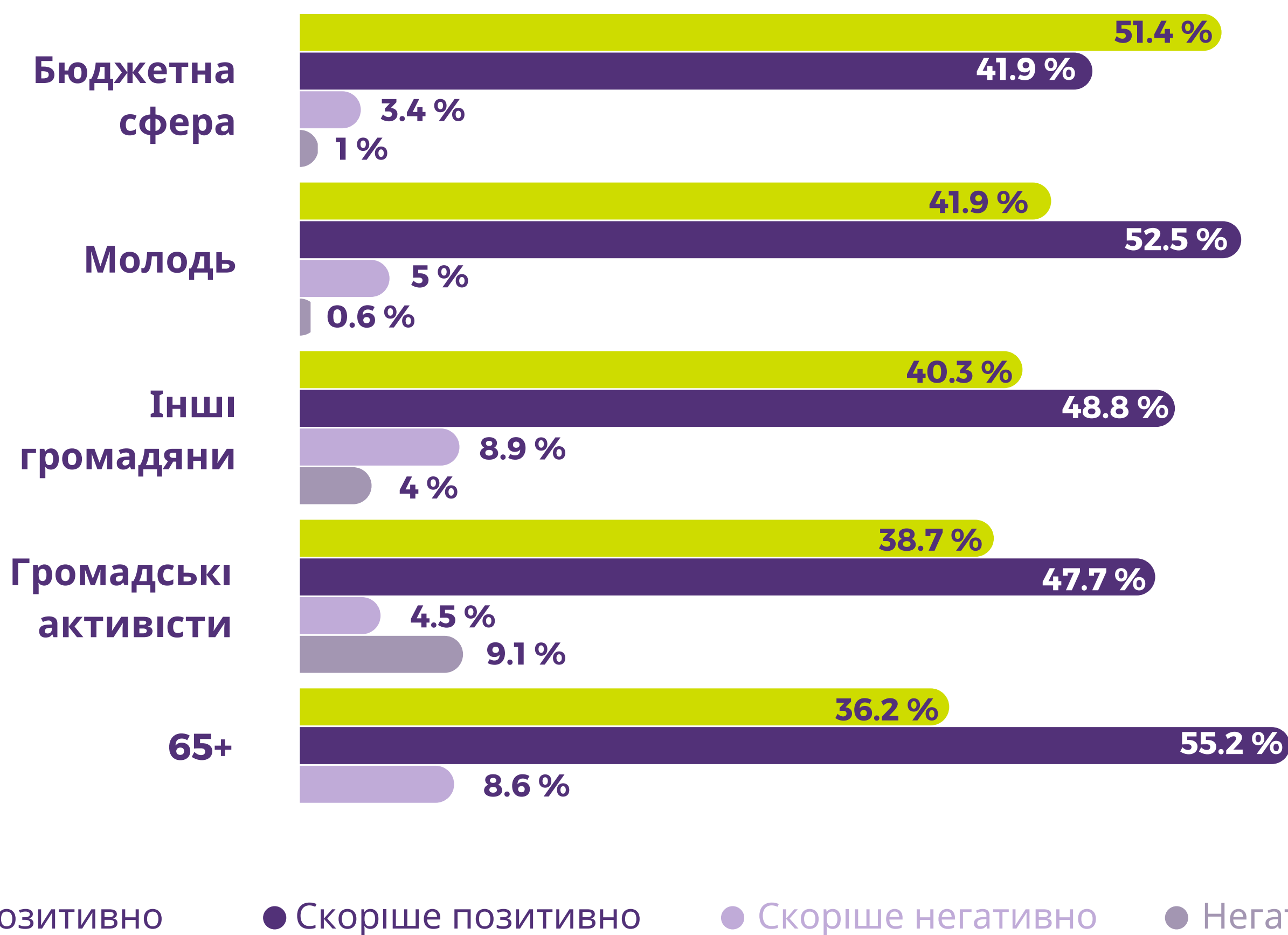
## РОЗДІЛ 2

### ОЦІНКА РІВНЯ ГРОМАДСЬКОЇ АКТИВНОСТІ ЖИТЕЛІВ КИЄВА



Стосовно роботи міської влади в цілому, також прослідковується достатньо високий рівень підтримки. Позитивну оцінку (сумарні відповіді “Позитивно оцінюю” та “Скоріше позитивно оцінюю”) надають всі цільові групи респондентів опитування. В середньому близько 90% респондентів у кожній цільовій групі позитивно відгукуються про діяльність міської влади та прийняті нею рішення в умовах повномасштабного вторгнення рф.

## ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ МІСЬКОЇ ВЛАДИ



Виходячи з цих даних, можна зробити висновок, що у своїй більшості населення Києва задоволене діяльністю міської влади, в тому числі й комунальних служб, які оперативно вирішують проблеми, які виникають внаслідок російської війни.

У межах даного блоку опитування окрему увагу було приділено оцінці діяльності міських сервісів респондентами 65+, оскільки, як правило, саме ця група містян потребує більшої підтримки зі сторони міста.



## РОЗДІЛ 2

### ОЦІНКА РІВНЯ ГРОМАДСЬКОЇ АКТИВНОСТІ ЖИТЕЛІВ КИЄВА

За результатами опитування було виявлено, що більша частина даної категорії респондентів з початку повномасштабної війни не отримує жодного виду соціальної допомоги.

### ОТРИМАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ДОПОМОГИ БУДЬ-ЯКОГО ВИДУ

НЕ ОТРИМУЮТЬ

**77.6 %**

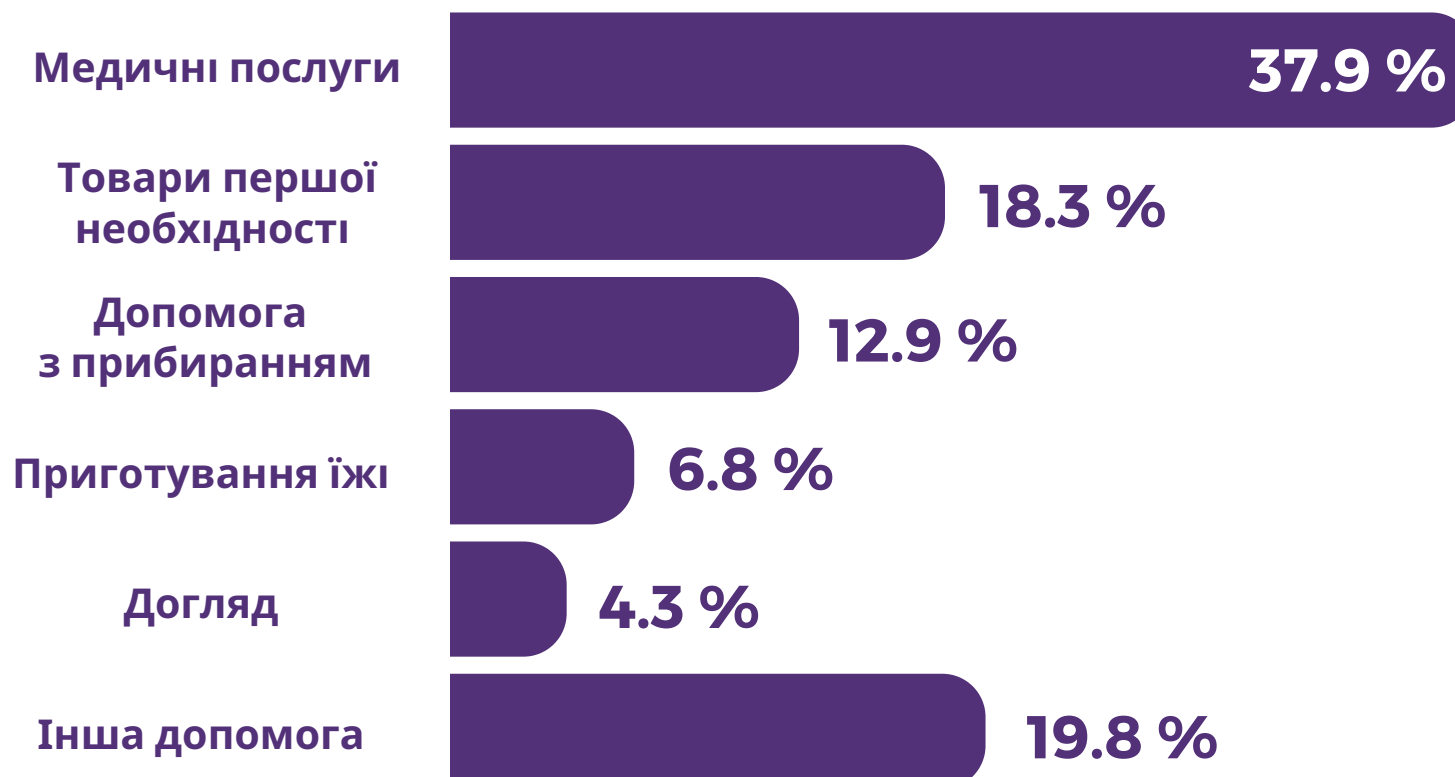
ОТРИМУЮТЬ

**22.4 %**

Те саме стосується й допомоги волонтерського характеру - 82.8% опитаних людей старшого віку не отримували волонтерську допомогу, і всього 17.2% отримували таку допомогу. Четверть (22.4%) серед цих 17.2% отримували таку допомогу у вигляді продуктивних наборів.

При цьому результати опитування продемонстрували, що значна частка опитаних - 77.6%, не зверталися до територіальних центрів соціального обслуговування у період з 24.02.2022. Відповідно, 22.4% зверталися до терцентрів соціального захисту з метою задоволення своїх актуальних потреб. Тобто частка респондентів даної категорії громадян, які не отримували жодного виду допомоги з моменту початку війни, релевантна значенню тих, хто не заявляв про необхідність такої допомоги.

### ЯКА ДОПОМОГА ДЛЯ ВАС Є АКТУАЛЬНОЮ?



За результатами опитування було виявлено, що найбільше респонденти з цієї категорії потребують допомоги у вигляді надання медичних послуг.

У контексті актуальності допомоги у сфері надання медичних послуг даній категорії респондентів було запропоновано дати відповідь щодо регулярності відвідування ними закладів охорони здоров'я міста Києва з моменту повномасштабного вторгнення.

Очікувано, що більшість опитаних - 65.5% зверталися до закладів охорони здоров'я, відповідно 34.5% не зверталися.

Серед тих респондентів, хто з 24.02.2022 звертався до закладів охорони здоров'я міста значна частка (74.1%) задоволені якістю наданих послуг та обслуговуванням загалом.

## РОЗДІЛ 2

ОЦІНКА РІВНЯ ГРОМАДСЬКОЇ АКТИВНОСТІ ЖИТЕЛІВ КИЄВА



### ЩО ПОТРІБНО ВДОСКОНАЛИТИ В ЧАСТИНІ РОБОТИ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ?

У розрізі пропозицій щодо покращення сфери охорони здоров'я у місті Києві відповіді респондентів 65+ розподілилися наступним чином:

34.5 %

ГОДИНИ ПРИЙОМУ БЕЗ ПОПЕРЕДНЬОЇ РЕЄСТРАЦІЇ

29.3 %

ВИМІРЮВАННЯ ТИСКУ

20.7 %

ПСИХОЛОГІЧНІ КОНСУЛЬТАЦІЇ

7.9 %

ВІДВІДУВАННЯ ТЯЖКОХВОРИХ ВДОМА

4.6 %

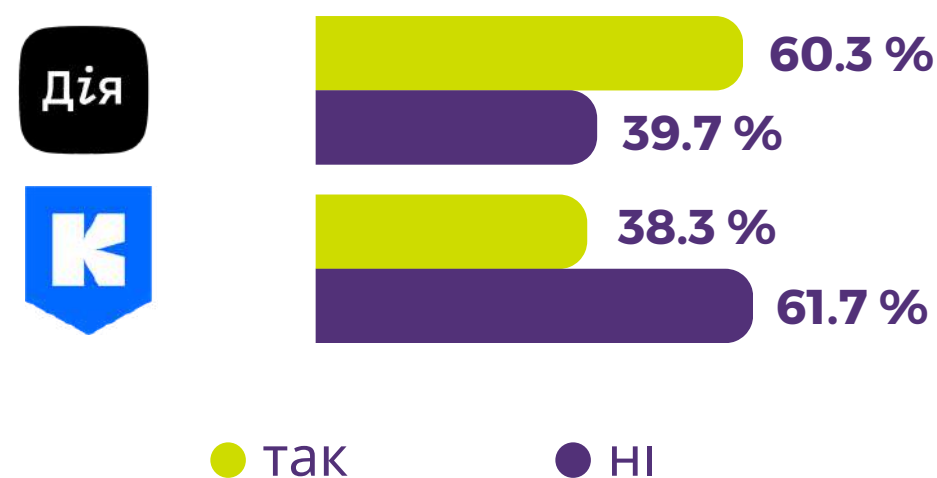
РОБОТА РЕЄСТРАТУРИ

3 %

ІНШЕ

З огляду на результати попереднього питання впливає висновок щодо можливої складності для третини респондентів даної категорії стосовно користування онлайн-інструментами, зокрема, онлайн-запис на прийом до лікаря. Відтак, у відповідь щодо користування основними цифровими інструментами, респонденти зазначили наступне:

### ЧИ КОРИСТУЄТЕСЯ ВИ НАСТУПНИМИ МОБІЛЬНИМИ ЗАСТОСУНКАМИ?



При цьому більшість опитаних (70.7%) хотіли б дізнатися більше про функціональні можливості та алгоритми користування додатком "Дія" та 63.8% додатком "Київ Цифровий", що демонструє готовність даної категорії респондентів опанувати нові навички.

У контексті масштабних процесів дерусифікації, які проводяться у містах України, у тому числі й в Києві, респондентам було запропоновано надати свою оцінку таким процесам. У цілому, абсолютна більшість респондентів підтримують ініціативу перейменування вулиць та інших об'єктів, що пов'язані з росією – від 63.3% до 72.4% опитаних респондентів усіх цільових груп.

Зазначимо, що переважна більшість людей старшого віку - 81%, також підтримують перейменування вулиць та інших об'єктів, не дивлячись на те, що багато хто з даної категорії громадян дотримуються консервативних поглядів.





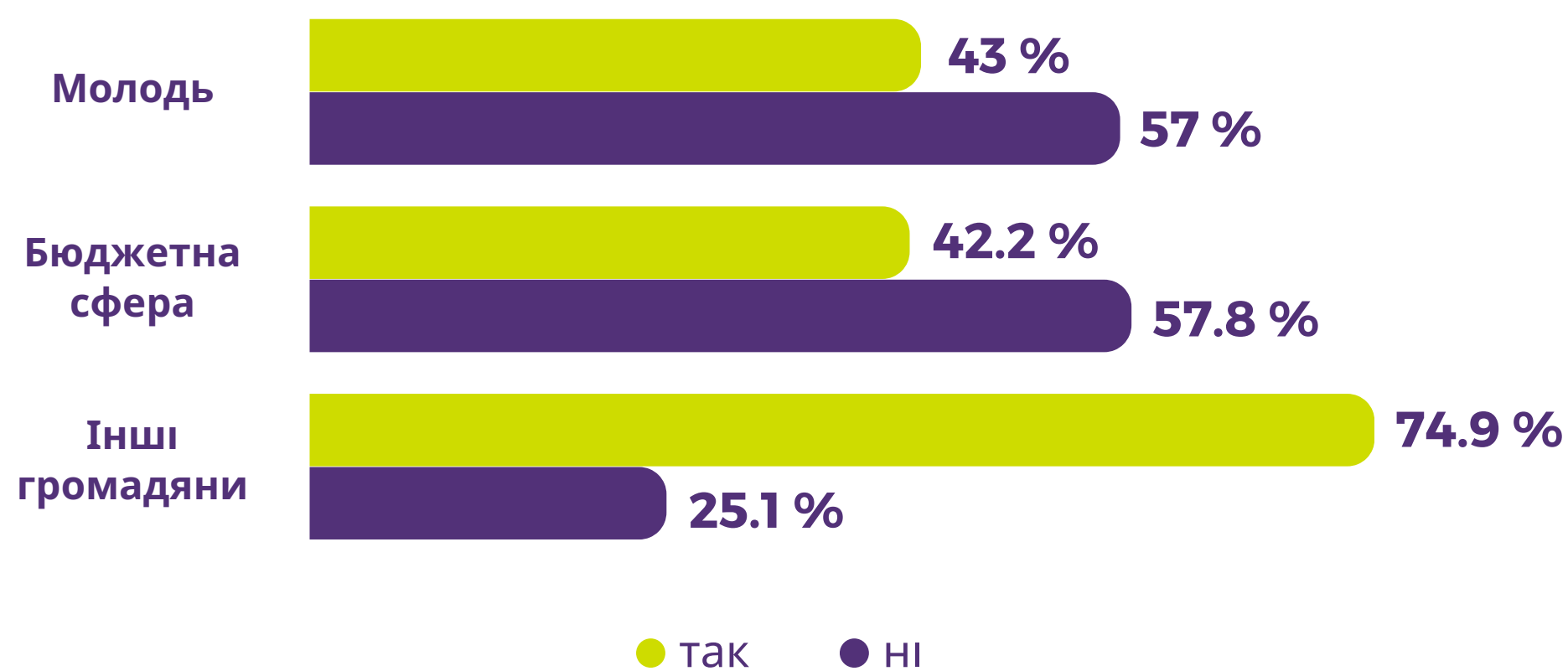
## РОЗДІЛ 2

### ОЦІНКА РІВНЯ ГРОМАДСЬКОЇ АКТИВНОСТІ ЖИТЕЛІВ КИЄВА

З огляду на значні зміни під час воєнного стану в освітньому процесі столиці важливою в межах дослідження була оцінка респондентами діяльності закладів освіти міста Києва, а саме їх адаптаційної спроможності до нових умов та рівень відповідності послуг запитам від отримувачів цих послуг.

У даному контексті респонденти надавали відповіді стосовно задоволеності якістю онлайн-навчання (дане питання ставилося респондентам із групи молоді та тим респондентам, які мають дітей шкільного віку).

### ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ЯКІСТЮ НАДАННЯ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ



Варто зауважити, що з 24.02.2022 основна частка опитаних респондентів, які у поточному році навчалися/навчаються у закладах освіти, продовжила це робити 87.2%, і лише 12.8% не мали змоги продовжувати навчання.

У безпековому аспекті простежується негативна оцінка респондентами закладів освіти, зокрема, стосовно оснащення їх укриттями - 61.5% вважають, що заклади освіти не оснащені такими укриттями та всім необхідним у разі перебуття там дітей. Окрім цього, 89.9% респондентів зазначають, що учасники освітнього процесу, як учні, так і педагоги та адміністрація закладів освіти, повинні обов'язково проходити регулярні навчання щодо дій у надзвичайних ситуаціях. Такий показник свідчить, що війна стала вагомим фактором в отриманні нових навичок поведження в екстрених/надзвичайних ситуаціях.

Стосовно інформування жителів столиці про діяльність міської влади, то переважна більшість жителів столиці отримують таку інформацію із соціальних мереж (телеграм, фейсбук тощо) - від 79.1% до 90%, з етерів національного телевізійного марафону від 24% до 46.4%, з інших інтернет-сайтів — 24.6% - 35.1%.

Зазначимо, що у 2021 році інформацію із соціальних мереж отримувало всього 15.2% громадян. Тобто спостерігається відчутний значний ріст популярності даних інформаційних каналів.

Для респондентів старшого віку основним джерелом оперативної інформації є Національний телемарафон (67.2%). Тобто для даної цільової групи основним джерелом інформації залишається телебачення.

## РОЗДІЛ 2

### ОЦІНКА РІВНЯ ГРОМАДСЬКОЇ АКТИВНОСТІ ЖИТЕЛІВ КИЄВА



Щодо поточного інформування киян про актуальну ситуацію в місті респондентам було запропоновано дати відповідь, яких новин їм не вистачає. На дане питання у своїй більшості усі групи респондентів зазначили, що інформації про поточну ситуацію достатньо. Наприклад, серед працівників бюджетної сфери цей показник становить **59.4%**; серед молоді – **33.5%**, а серед інших громадян – **40.6%**. Варто зазначити, що серед молоді не вистачає таких видів інформації, як інформації про життєдіяльність міста (**35.2%**) та інформації про хід бойових дій (**34.6%**). Для людей старшого віку не вистачає інформації про послуги, які надає міська влада (**41.4%**), для **37.5%** інших громадян також не вистачає такої інформації.

У столиці з **2020** року діють муніципальні відкриті громадські простори **Vcentri HUB**, на базі яких жителі міста можуть отримати низку послуг на безкоштовній основі, зокрема, й консультації різного характеру.

У ході опитування було з'ясовано, що, на жаль, більше половини серед усіх груп респондентів не знають, що у Києві можна отримати такі безкоштовні консультації. Наприклад, **64.2%** молоді не ознайомлені з такою можливістю; серед представників бюджетної сфери – **53.4%** не знають про дані заходи, а серед інших громадян цей показник становить **61.3%**.

У той же час більша частина респондентів старшого віку, які були опитані у тих районах, де розташовані **Vcentri HUB**, - **79.3%**, знають про їх діяльність і про можливість отримання безкоштовних консультацій у них.

У даному контексті важливим є підтримка громадян діяльності Київського міського голови у напрямі розвитку громадянського суспільства. Так, респонденти високо оцінюють роботу Київського міського голови в нинішніх реаліях: в середньому **96%** респондентів підтримують його діяльність у контексті вирішення актуальних проблем громадянського суспільства столиці.

Щодо самої ініціативи діяльності **Vcentri HUB**, як муніципальних громадських просторів, то абсолютна більшість усіх груп респондентів в цілому підтримує ініціативу проведення безкоштовних заходів для жителів міста на базі **Vcentri HUB** - від **50.7%** до **70.5%** у розрізі усіх груп респондентів.

Майже всі опитані респонденти старшого віку - **98.3%**, підтримують проведення безкоштовних заходів для містян на базі **Vcentri HUB**. Скоріш за все, головним пріоритетом для даної аудиторії є безкоштовність таких заходів.

Враховуючи значний показник підтримки респондентів щодо діяльності **Vcentri HUB**, їм було запропоновано обрати найбільш зручний для них механізм отримання інформації про анонси заходів. Найбільш популярним каналом виявився **Telegram** канал **Vcentri HUB**. Серед працівників бюджетної сфери саме цей канал комунікації відзначили **42.3%** респондентів. Серед молоді цей показник склав **64.2%**. Інші громадяни столиці віддали **57.7%** відповідей за цей канал комунікації.

Для пенсіонерів найзручнішим каналом отримання анонсів про заходи є месенджер **Viber** - **44.8%**.

Для оцінки функціонування бюджетних установ міста Києва “зсередини” в дослідженні було виокремлено низку питань тільки для працівників бюджетної сфери.



## РОЗДІЛ 2

### ОЦІНКА РІВНЯ ГРОМАДСЬКОЇ АКТИВНОСТІ ЖИТЕЛІВ КИЄВА

Враховуючи те, що з початком повномасштабного вторгнення рф до України, значна частка працюючих людей була переведена на дистанційну роботу, актуальною для дослідження була оцінка ефективності такої роботи працівниками бюджетної сфери.

Окрім цього, важливим є факт того, що більшість респондентів погоджуються з тезою про необхідність перегляду актуальності окремих сфер діяльності працівників бюджетної сфери - 46% опитаних з даної категорії, і тільки 17.7% зазначають, що варто залишити все, як є, 36.3% важко відповісти.

Окремим блоком в опитуванні було виокремлено питання щодо оцінки респондентами ситуації в місті Києві в цілому та пріоритетності щодо їх подальшого проживання в столиці. Так, серед усіх опитаних близько 27% з початку повномасштабного вторгнення рф до України продовжували проживати у столиці. Денонсують з такою тенденцією лише відповіді цільової групи, яку представляють молоде покоління киян: майже половина (45.3%) молоді залишилась під час повномасштабної війни в Києві, але 54.7% респондентів з даної категорії покинули місто.

Окрім того, прикметним є те, що серед респондентів - молодих киян, 44.1% із тих опитаних, які у поточному році закінчили навчання у середній школі, не планують вступати до ВНЗ України. Але 55.9% із цієї категорії респондентів усе ж таки надали перевагу ВНЗ, що функціонують у місті Києві.

Завершальне питання даного блоку стосувалося ставлення респондентів до можливого загострення ситуації у столиці у результаті ймовірних бойових дій. Третина респондентів скоріше не готові залишатися у місті за таких умов (35%). Більше половини опитаних киян готові (65%) залишитись у Києві в разі загострення ситуації. Такий показник може свідчити про високу довіру киян до сил оборони України, тому вони вважають безпечним знаходитися у столиці. Серед цільової групи - людей старшого віку - більшість респондентів (70.7%) залишаться у місті Києві у разі загострення бойових дій. Такий високий показник, скоріш за все, обумовлений низьким рівнем платоспроможності/фінансовими можливостями даної категорії респондентів, серед якої всього третина (29.3%) планують за таких умов залишити місто.

#### ЕФЕКТИВНІСТЬ ДИСТАНЦІЙНОЇ РОБОТИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

**ЕФЕКТИВНА**

**51.7 %**

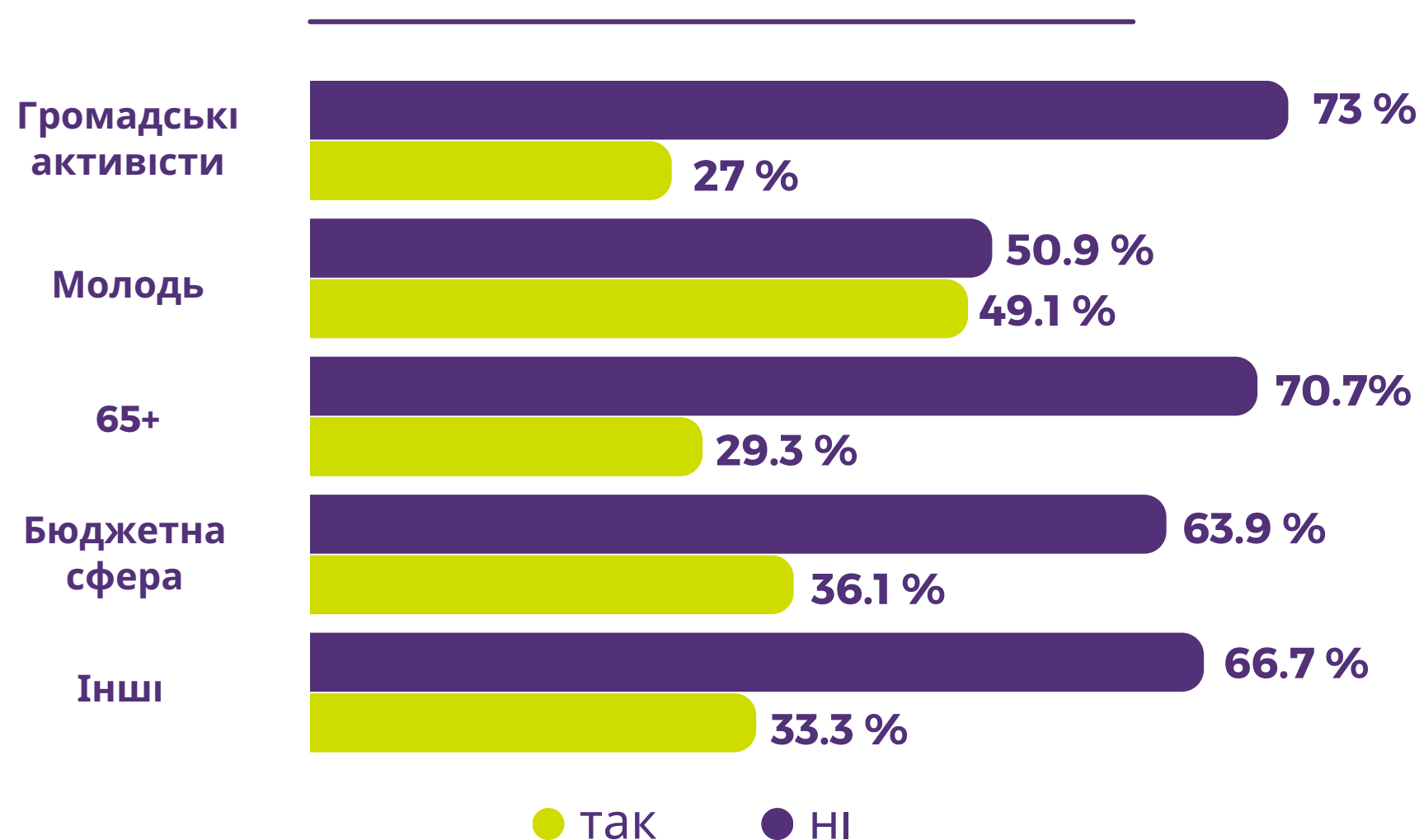
**НЕ ЕФЕКТИВНА**

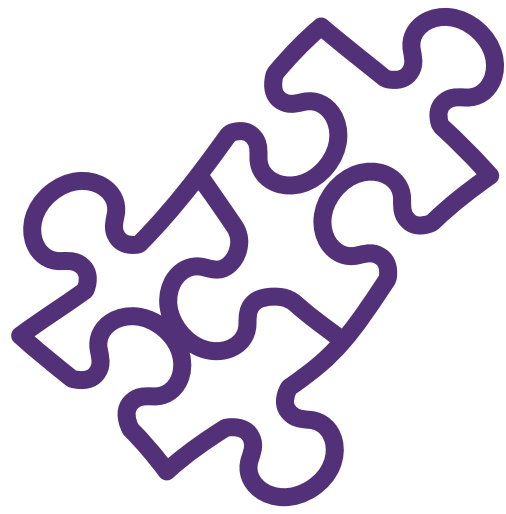
**23.1 %**

**ВАЖКО ВІДПОВІСТИ**

**25.2 %**

#### ЧИ ПЛАНУЄТЕ ВИ ВІЇХАТИ З МІСТА У РАЗІ ЗАГОСТРЕННЯ СИТУАЦІЇ?





## РОЗДІЛ 3

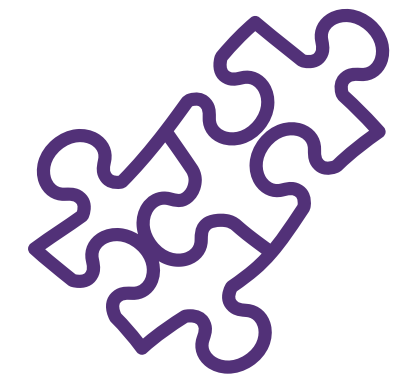
### ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

За результатами дослідження щодо оцінки рівня громадянської активності жителів міста Києва в умовах повномасштабного вторгнення росії в Україну, проведеного Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), можна окреслити низку рекомендацій для київської міської влади та її структурних підрозділів стосовно покращення комфорту життя киян через надання якісних міських послуг та сервісів.

- 1** Зважаючи на значний ріст громадянської активності з початку повномасштабної війни, що відображається у таких високих показниках дослідження, як: відчуття гордості за свою країну (90.9% респондентів), донати українській армії (більше 70% респондентів) та інших маркерів патріотизму українців, важливим вбачається подальша підтримка даних настроїв містян, зокрема, й шляхом використання їх громадської енергії для напрацювання спільних проєктів життєдіяльності міста, які б комплексно обґрунтовувалися актуальними запитамі від громадськості, пропозиціями профільних експертів та спроможностями структурних підрозділів міської влади. У даному контексті актуальним залишається розширення секторального та кількісного поля у проведенні консультацій з громадськістю, надаючи перевагу їх електронному формату (е-консультації), зокрема, інтегруючи даний процес у мобільний застосунок “Київ Цифровий”.
- 2** Також зважаючи на високий рівень добровільної згоди киян щодо їх долучення до процесів відновлення міської інфраструктури (в середньому на рівні 90% опитаних), структурним підрозділам київської міської влади відповідно до їх профільної сфери діяльності рекомендовано напрацювати механізми залучення містян до тих чи інших робіт, враховуючи такі критерії, як: вікові показники, локалізацію проживання, вид професійної діяльності громадян тощо.
- 3** З огляду на підвищення рівня громадянської активності корисним є мережування міських громадських просторів **Vcentri HUB**, як майданчиків для діалогу стейкхолдерів різних процесів та як “точок входу” для громадян до міської влади. Такі ініціативи підсилюють можливості спільного, інтегрованого, стійкого планування та управління містом навіть у сучасних складних умовах.
- 4** Враховуючи результати дослідження щодо значного відсотку громадян, які втратили роботу у результаті війни (майже 60% респондентів), доцільним є посилення уваги міської влади та центрів зайнятості до надання можливості громадянам перепрофілюватися у професійній сфері, зокрема, і на базі просторів **Vcentri HUB**.

## РОЗДІЛ 3

### ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ



- 5** Також за даними дослідження великий відсоток містян, зокрема, з категорії респондентів 65+, потребують додаткової уваги у контексті соціального обслуговування. Задоволення потреб якісного соціального забезпечення містян, що опинились в складних життєвих обставинах, є одним із ключових показників соціально відповідального міста. Для задоволення даної потреби варто враховувати можливості широкої мережі волонтерських ініціатив та профільних громадських організацій, які у синергії з міською владою, оцінюючи потреби громадян, можуть створити ефективну “мережу допомоги”. Окрім того, з метою оптимізації надання медичної допомоги консультативного характеру розглядається можливість запровадження на базі **Vcentri HUB** та інших комунальних приміщень днів безкоштовного обстеження містян (базові аналізи, консультації вузьких спеціалістів тощо).
- 6** Для налагодження ефективної співпраці у площині “влада-громада” важливо розуміти не тільки потреби громадян, а й оперативно реагувати на оцінку діяльності міської влади та ефективність роботи міських сервісів. Так, наприклад, з метою уникнення або мінімізації ризиків отримання негативної оцінки споживачами послуг чи сервісів, варто проводити регулярні точкові опитування для отримання зворотнього зв'язку від отримувачів послуги з метою їх удосконалення. Це можуть бути адресні розсилки онлайн-анкет, безпосереднє опитування за результатами надання послуги тощо, опрацювання яких допоможе адміністраторам сервісів більш ефективно змодельювати шляхи вирішення існуючих проблемних моментів.
- 7** З огляду на значний приріст онлайн-джерел, як одних із головних каналів отримання інформації для громадян, що продемонстрували результати опитування, вважаємо за необхідне максимально повно адаптувати інформування та комунікацію з містянами, використовуючи саме ці інструменти. Дієвою є практика публікації інформаційних постів, коротких відеороликів, які подаються на офіційних сторінках у соціальних мережах. Таке діалектичне поєднання значно підвищує рівень довіри громадян до діяльності органів міської влади. Окрім того, у даному аспекті для зручності громадян варто максимально за можливості переорієнтувати міські сервіси на онлайн-формат.
- 8** Враховуючи позицію жителів міста Києва, що відображається в їх бажанні і надалі залишатися проживати у місті навіть за умов можливого масштабування воєнних дій, київській міській владі рекомендовано розробити план та контент комунікативних кампаній щодо актуальних тематик на випадок посилення кризових ситуацій у столиці, з урахуванням використання усіх доступних каналів комунікації.



департамент  
суспільних  
комунікацій

Київ-2022